



La Ville de CLAIX
Recrute un (e)
« Chargé(e) de Communication / Vidéaste »
Cadre d'emploi des Adjoint Administratifs Territoriaux / Rédacteurs Territoriaux
Poste statutaire, à défaut contractuel(le), à pourvoir au 10/11/2026

Descriptif de l'emploi :

Aux portes de Grenoble, Claix, commune de 8054 habitants, ville dynamique et innovante membre de Grenoble Alpes Métropole, conjuguant ruralité et modernité, recrute un(e) chargé(e) de communication/vidéaste.

Au sein du service communication et en lien direct avec sa responsable, vous assurerez des missions de communication globale destinées à valoriser les actions menées sur la collectivité. C'est par votre expertise de la communication numérique et de la création de contenu que vous contribuerez à développer la présence sur le web de la collectivité. Vous participerez à la publication des contenus sur les différents médias ainsi qu'à l'élaboration des différents supports papier de la collectivité.

Missions :

- ✓ Rédaction d'articles pour différents supports,
- ✓ Administration et animation des supports de communication numérique de la collectivité (site internet, application mobile, réseaux sociaux, panneaux lumineux, alertes sms...),
- ✓ Reportages : prises de vues (photo, vidéo, live Facebook) et montage de vidéos,
- ✓ Rédaction et création de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn),
- ✓ Animation des réseaux sociaux : fidéliser, développer, fédérer,
- ✓ Mise à jour/création de supports de communication type affiches, flyers, brochures, signalétique en utilisant la suite Adobe,
- ✓ Relations presse,
- ✓ Veille sur les outils et les tendances digitales.

Profil recherché :

- ✓ Connaissance des enjeux de la communication institutionnelle (écrite/orale),
- ✓ Qualités rédactionnelles et orthographiques,
- ✓ Excellente connaissance des logiciels métiers, des principaux outils internet (système de gestion de contenu - CMS) et réseaux sociaux (techniques de rédaction web, réalisation de visuels),
- ✓ Maîtrise du matériel et techniques de prises de vues (photo et vidéo),
- ✓ Compétences en graphisme,
- ✓ Maîtrise des logiciels de création d'images et PAO (Suite Adobe) et de montage vidéo (Adobe Premiere).

Savoir-être :

- ✓ Sens du travail d'équipe et en transversalité,
- ✓ Sens des relations humaines (écoute, dialogue, relationnel),
- ✓ Autonomie,
- ✓ Curiosité et créativité,
- ✓ Polyvalence,
- ✓ Esprit d'initiative, capacité d'adaptation,

- ✓ Disponibilité et réactivité,
- ✓ Discrétion.

Informations complémentaires :

Contacts permanents avec des publics divers (élus, agents, habitants).

Permis B obligatoire (déplacements sur le territoire).

Disponibilité : événements à couvrir en soirée, parfois jours fériés et/ou le week-end.

Diplômes :

Diplômé(e) bac+2 dans le domaine de la communication, du marketing ou du numérique, vous disposez d'une connaissance parfaite des outils numériques.

Vous êtes motivé et sensible à l'action du service public, ce poste vous permettra de valoriser et de promouvoir les actions quotidiennes d'une commune, de ses élus et de ses agents : culture, action sociale, urbanisme, environnement, échanges et liens avec les habitants... Vous serez au cœur de l'action !

Temps de travail : 37h hebdomadaires sur 4.5 jours avec 11 jours de RTT.

Rémunération : Statutaire + prime annuelle + régime indemnitaire + COS 38 + participation mutuelle et prévoyance + tickets restaurants.

Date limite de candidature : 31 juillet 2026.

Adresser lettre de motivation + CV+ dernier arrêté de situation (pour les fonctionnaires)

A Monsieur le Maire

Par mail (recrutement@ville-claix.fr)