

RESULTAT DU QUESTIONNAIRE 11 - 25 ANS

Ville de Claix - 2021



INTRODUCTION

Cette enquête, réalisée entre mai 2021 et septembre 2021 fait suite à un premier diagnostic jeunesse réalisé par un cabinet professionnel et s'inscrit dans **le projet Claix initiatives Jeunes**, projet porté sur la jeunesse clairoise qui propose à ce jour plusieurs dispositifs (job jeunes, aides au BAFA, fond d'aide aux projets jeunes, animations).

Ce questionnaire a été développé afin de connaître les habitudes, envies et désirs des jeunes de la ville de Claix. Interrogeant sur la mobilité, l'occupation en dehors des temps scolaires, l'usage des réseaux sociaux, il a permis de mettre en exergue ce qu'il manquait le plus à Claix pour les 11 – 25 ans. Ces résultats serviront ensuite dans l'élaboration des futures propositions de la ville à destination de sa jeunesse.

Il a été diffusé avec l'aide des différents services de la ville, durant certains événements, au sein des associations de la ville, au sein du collège, aux partenaires jeunesse du territoire, mais également grâce au bouche à oreille.

Au-delà des résultats globaux, ce rapport propose une analyse en fonction du genre, de la tranche d'âge et du secteur d'habitation.



QUELQUES DONNÉES

En 2018, selon l'**Insee**, les 11-24 ans représentent 1187 personnes dans la ville de Claix.

Les 11-14 ans sont au nombre de 420 soit 35,4% des 1187 personnes.

Les 15-17 ans sont au nombre de 323 soit 27,2% des 1187 personnes.

Les 18-24 ans sont au nombre de 444 soit 37,4% des 1187 personnes.

A noter : Le questionnaire allait jusqu'à 25 ans mais l'Insee n'applique pas les mêmes tranches d'âge.

278 : c'est le nombre de réponses soit **23% des 11-24 ans**.

Plus de 80% ont répondu à toutes les questions.

A noter : dans la méthodologie de calcul, les pourcentages obtenus sont toujours ramenés au nombre de répondant.e.s à la question, appelé N dans tous les schémas. (exemple : la première question sur le genre est ramenée sur 278 répondant.e.s = N, alors que la dernière question sur l'usage des réseaux sociaux sera ramenée sur N =222 répondant.e.s).



278

C'est le nombre de
réponses reçues

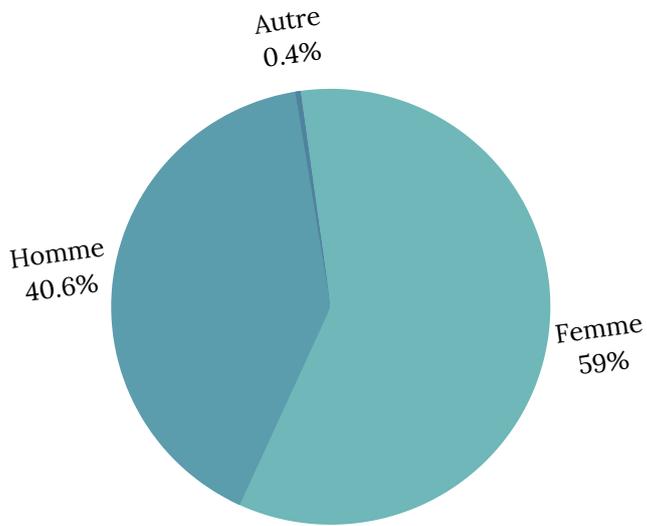
ANALYSE GENERALE



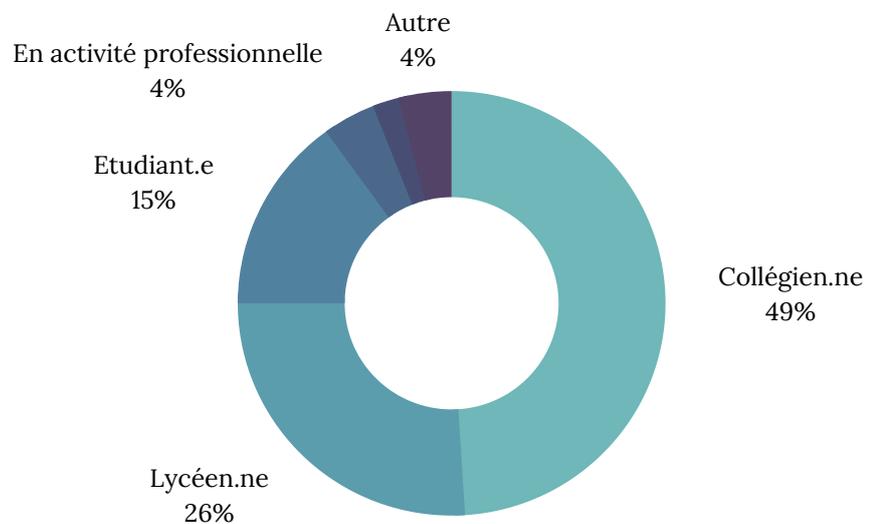
**TU AS ENTRE 11 ET 25 ANS ?
DONNE TON AVIS !**

PROFIL

GENRE

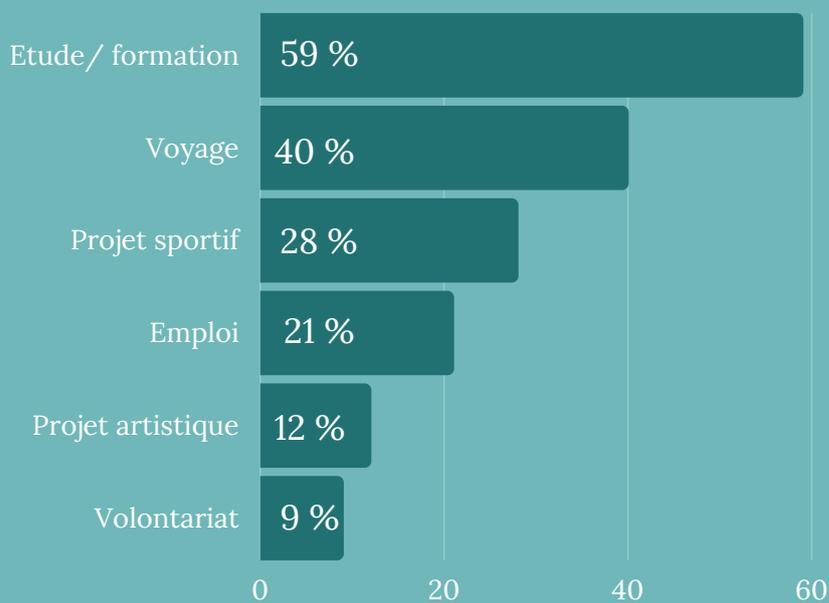


STATUT



N = 278

PROJET PERSONNEL

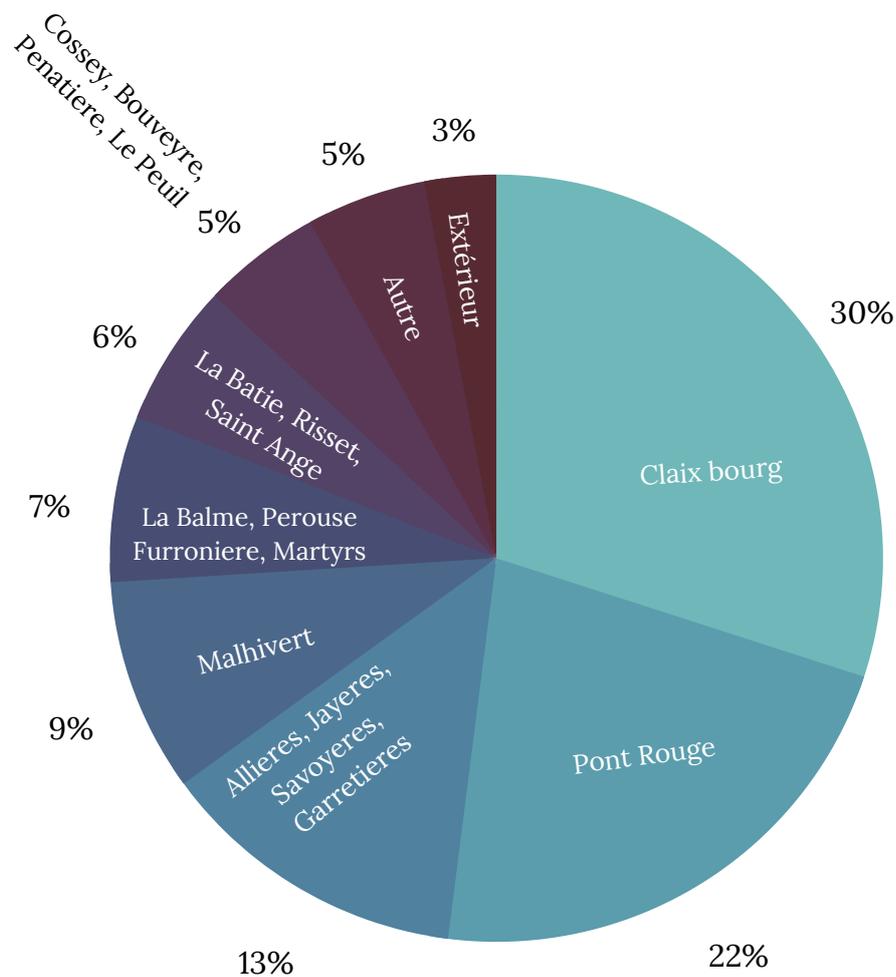


MAIS AUSSI

- Informatique
- Être boulanger et pro à la trottinette
- Devenir le meilleur tennisman du monde
- Légo, strawars, prédateur, maquette
- Créer une série
- Scientifique
- Ecrire un livre
- Continuer la poterie
- Travailler en alternance
- Ingénieur
- Avocate

MOBILITÉ

SECTEUR D'HABITATION



N = 273

TE DEPLACES-TU SUR LES AUTRES QUARTIERS ?

OUI à 86%

COMMENT ?



A pied
71%



Vélo/skate/
trottinette
49%

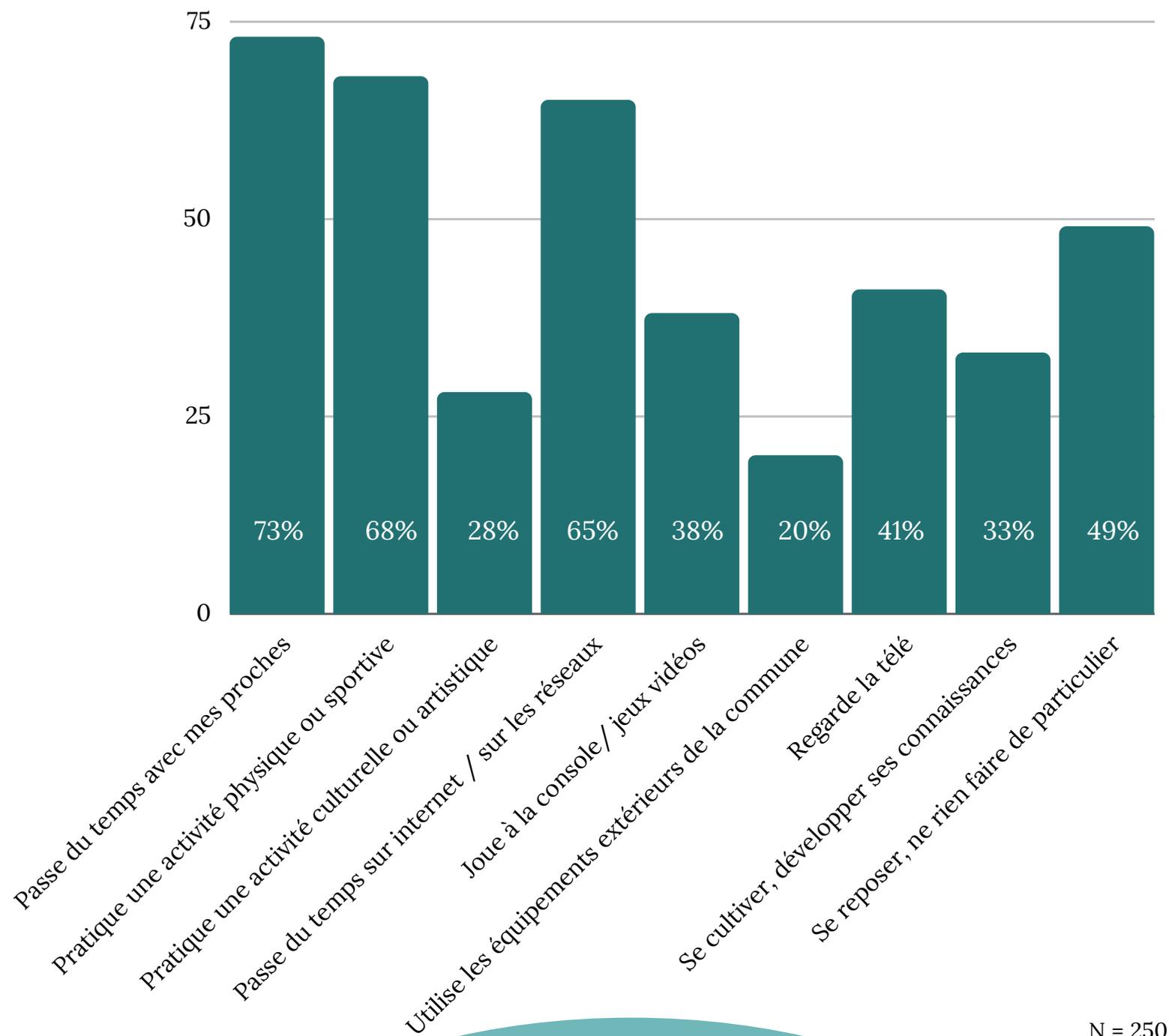


Transport en
commun
64%



Voiture (seul.e ou
accompagné.e)
64%

QUE FAIS-TU PENDANT TON TEMPS LIBRE ?

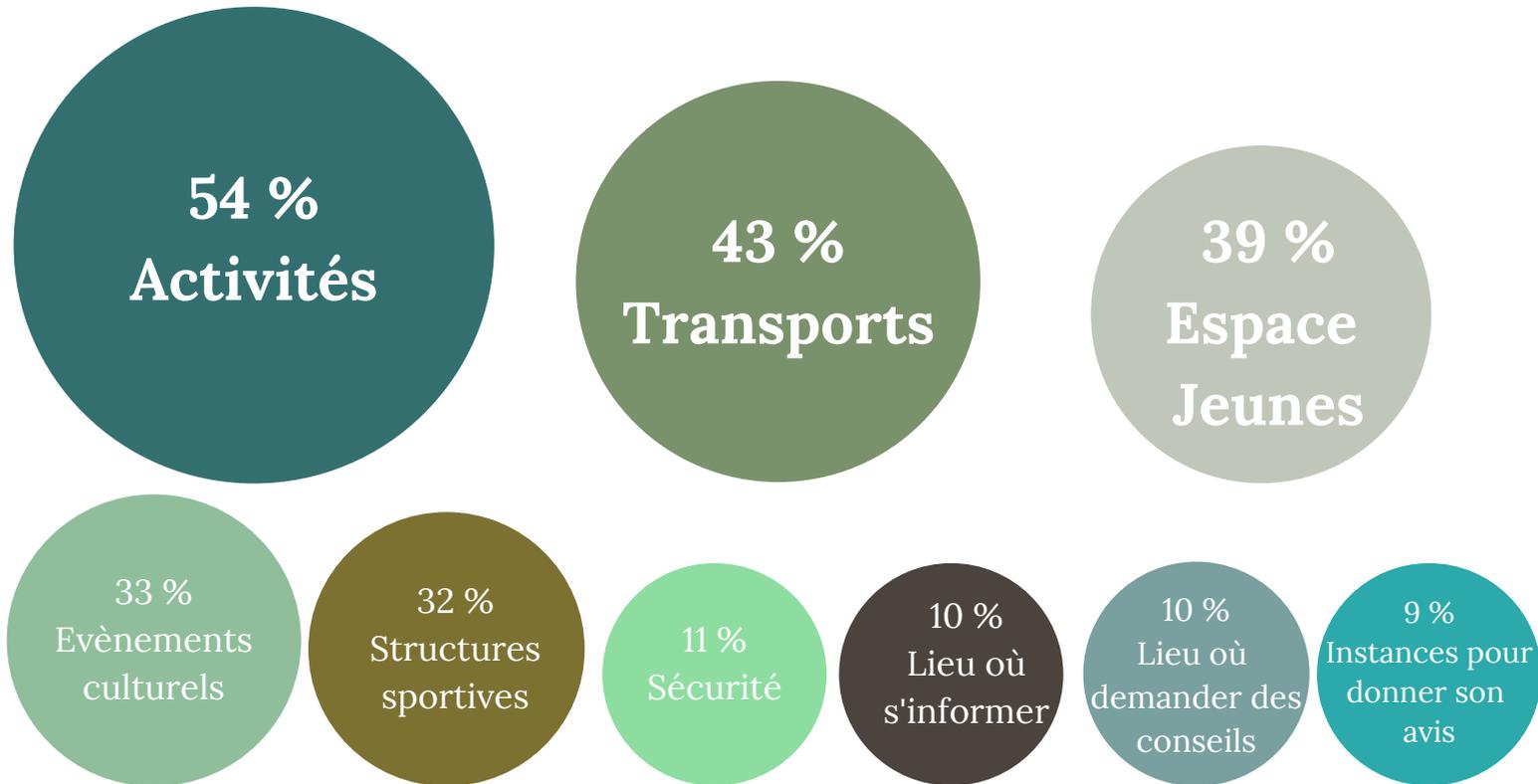


N = 250

MAIS AUSSI

- Marcher en montagne
- Shopping
- Faire ses devoirs
- Faire des jeux de société
- Dessiner et lire

D'APRES TOI, QU'EST-CE QU'IL MANQUE LE PLUS AUX JEUNES DE TON AGE A CLAIX ?

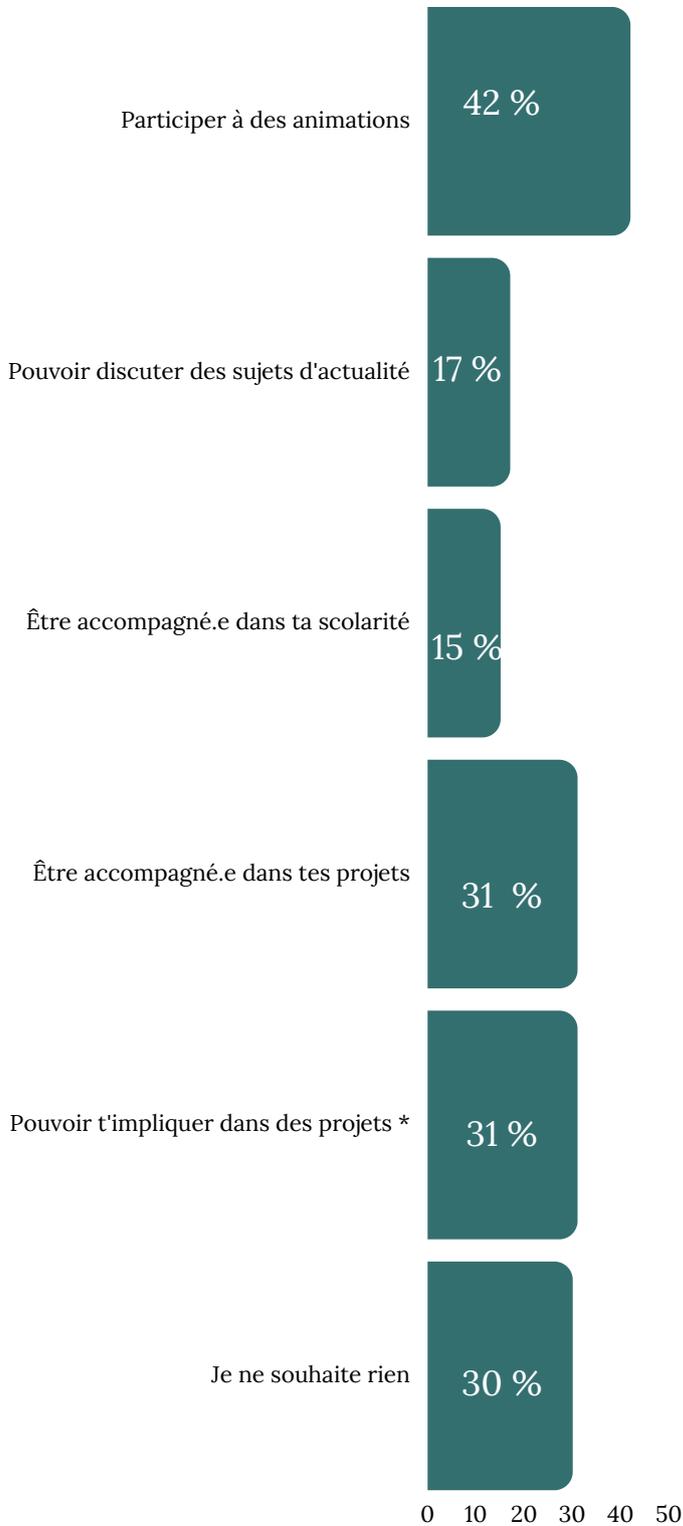


N = 249

MAIS AUSSI

- Des 21 car tout le monde le prend et il n'y en a qu'un toutes les 40 min,
- Un kebab ou une pizzeria,
- Une nouvelle structure pour du basket,
- Un lieu de rencontre ouvert type snack, bar où on peut travailler aussi
- Des cours de sport plus jeunes : zumba, street dance, badminton
- Une piscine
- Une boîte où les gens pourraient mettre leurs idées de choses à mettre en place ou à enlever
- Des routes sans dos d'âne
- Un bar
- Une scène ouverte pour laisser s'exprimer les jeunes talents clairois
- Magasin
- La fibre dans tout Claix car connexion internet très insuffisante, un skate-park adapté, un terrain de vélo, enlever les troncs d'arbre en travers des chemins de passage en VTT (très dangereux pour les jeunes), une section ado dans les associations (VTT ou autre), activité MJC ado, Bibliothèque livre ados..

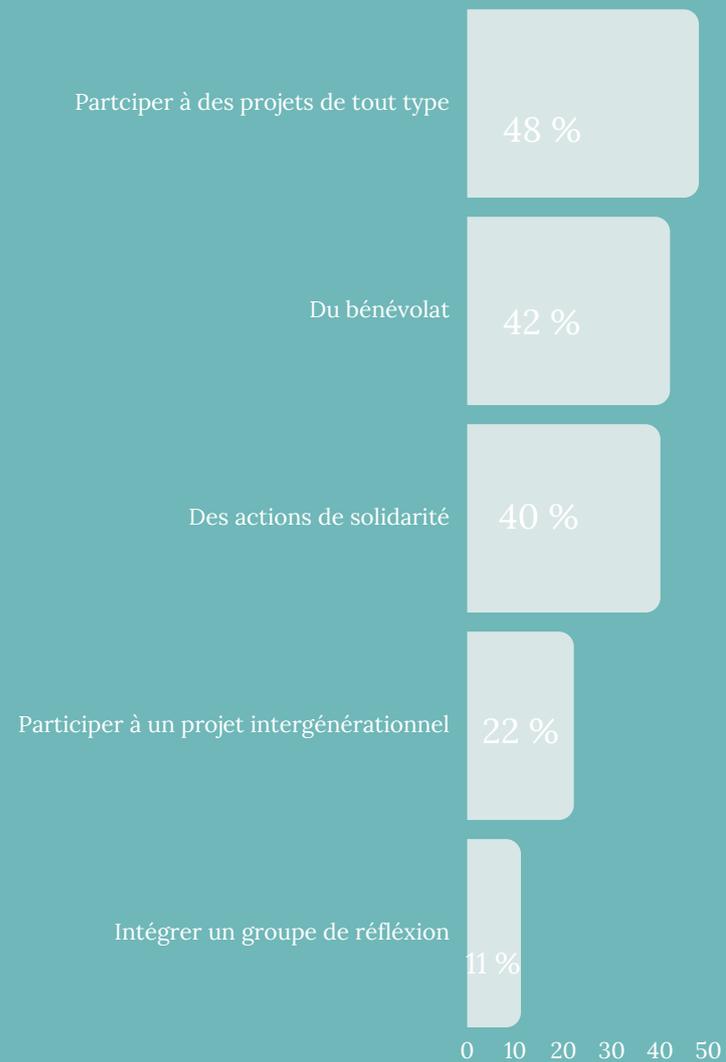
SOUHAITERAIS-TU?



* Si la case « **pouvoir t'impliquer dans des projets** » été cochée, elle amenait à la question ci-dessous.

76 jeunes ont effectivement coché la réponse vouloir s'impliquer dans des projets. Or, le nombre de répondant.e.s à la question ci-dessous est de 206. Cette différence s'explique par le logiciel utilisé qui renvoyait presque systématiquement sur la question

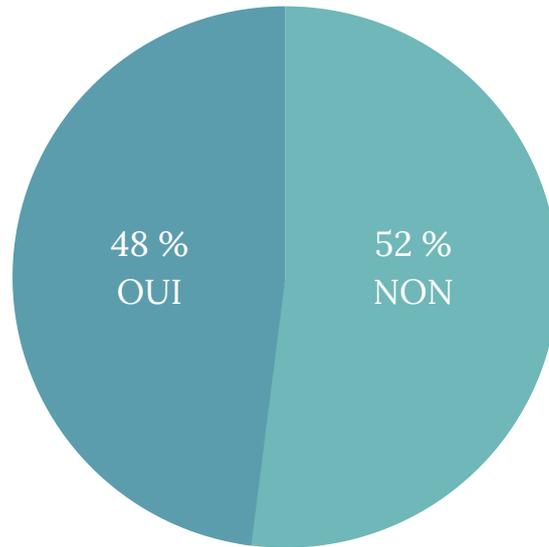
TON IMPLICATION POURRAIT ÊTRE DANS :



MAIS AUSSI

- M'impliquer dans mon bac
- Activités sportives ou culturelles ou débat
- Mission d'intérêt générale dans le cadre du SNU
- Aider
- Projets sportifs
- Des projets musicaux

SOUHAITERAIS-TU UN LOCAL DÉDIÉ À LA JEUNESSE ?



N = 249

A noter :

- Certains jeunes ont coché espace jeunes puis ont mis non à la question du local jeunesse
- Suite à différentes discussions avec des jeunes il est ressorti que les jeunes n'ont pas forcément compris ce que signifiait local jeunesse
- Les jeunes ont répondu oui dans un premier temps et comme cette réponse entraînait de compléter la question pour quoi faire, ils ou elles ont barré pour finalement mettre non

SI OUI, POURQUOI FAIRE ?

Cette question ouverte a souvent entraîné le même type de réponses, regroupé ici en trois propositions.

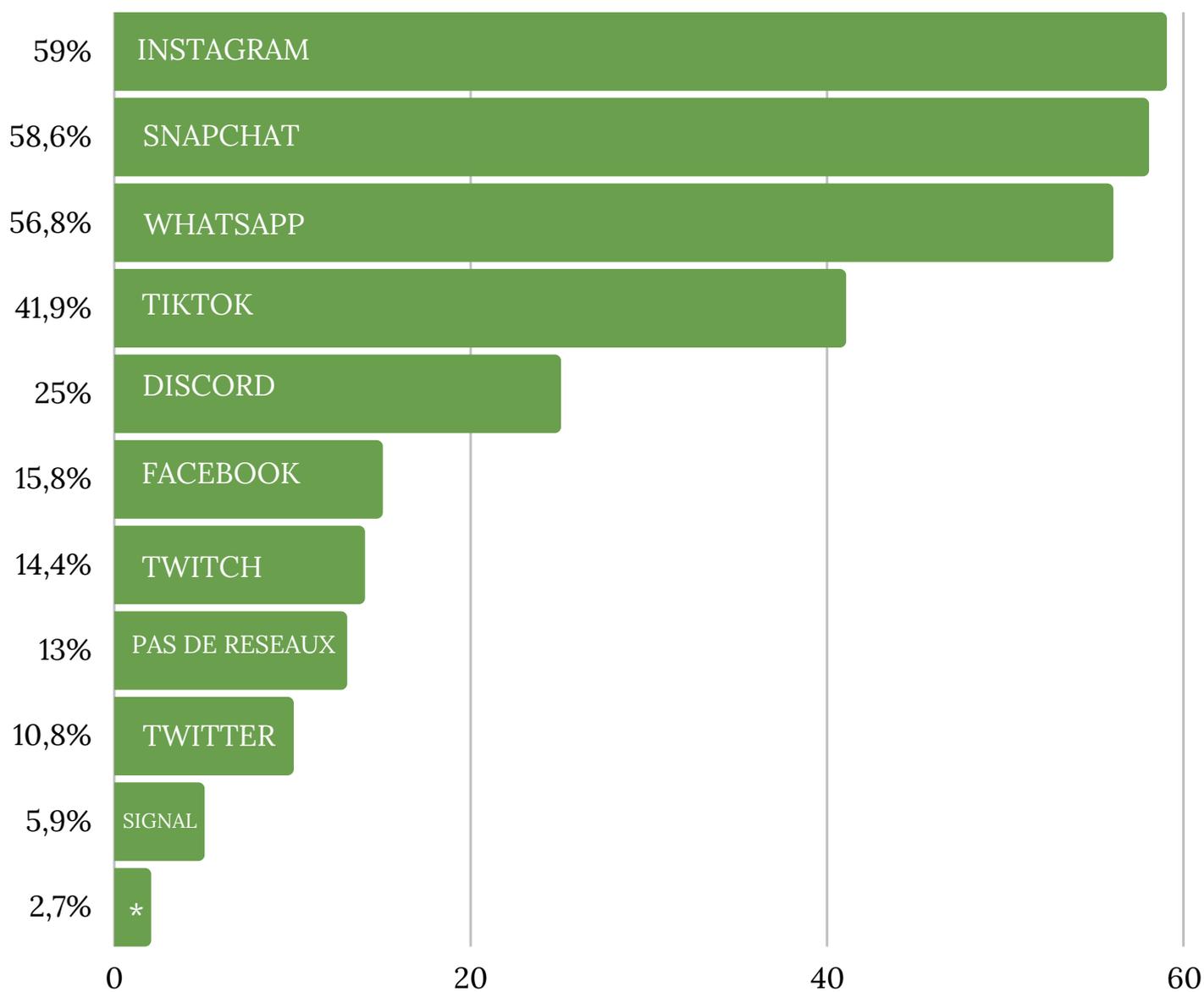
Principalement pour :

- **Se retrouver, échanger, partager, discuter** entre jeunes, rencontrer de nouvelles personnes
- Faire et organiser des **activités**, jouer
- **S'informer**, demander des conseils

MAIS AUSSI POUR

- Partager mes passions
- Informatique, réseaux, apprentissage,
- Un skatepark indoor,
- Créer des activités et faire du sport
- Jouer au foot
- Aider dans les causes importantes types resto du cœur
- Danser avec mes copines
- Développer une créativité artistique, sensibiliser dès le plus jeune âge aux discriminations, à l'écologie, discuter, échanger des avis
- Pour se détendre
- Pour organiser des événements sportifs (création du cross de Claix par exemple, création d'un rally automobile)
- Pour s'y retrouver avec les copains pour faire des activités des aides aux devoirs organiser des voyages et des sorties collectifs (ski, piscine, acrobbranche.....) comme une Mpt (maison pour tous), ma maman avait ça et elle s'éclatait
- Se rencontrer pour ne pas être seule à la maison
- Se communiquer sur des sorties en vélo/moto
- Des chichas
- Pour être un peu tranquille

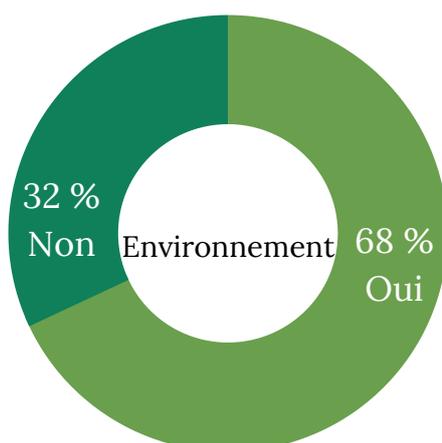
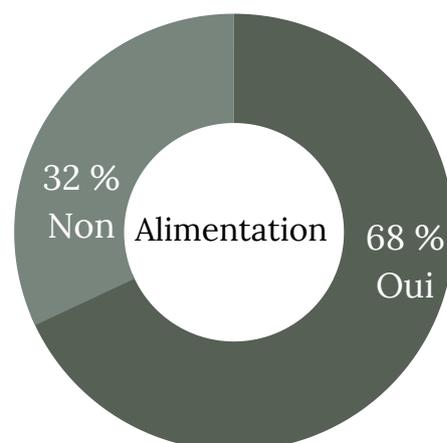
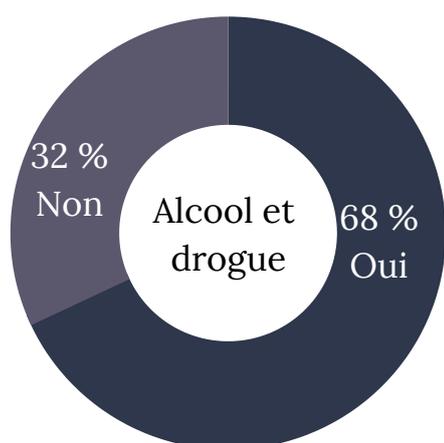
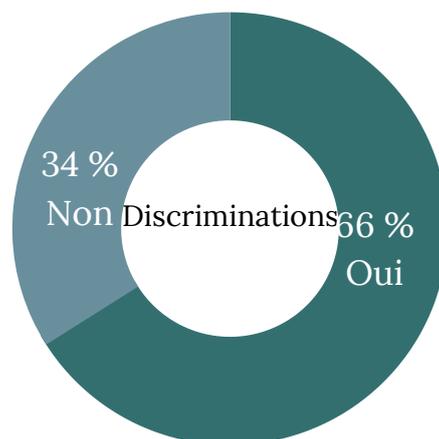
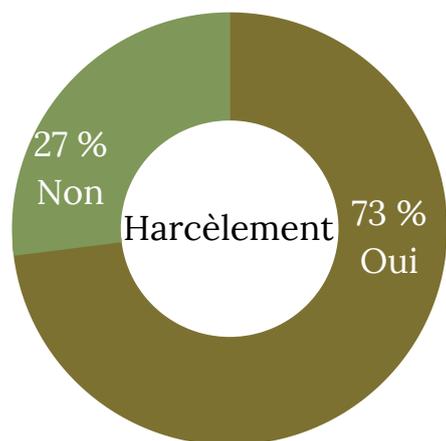
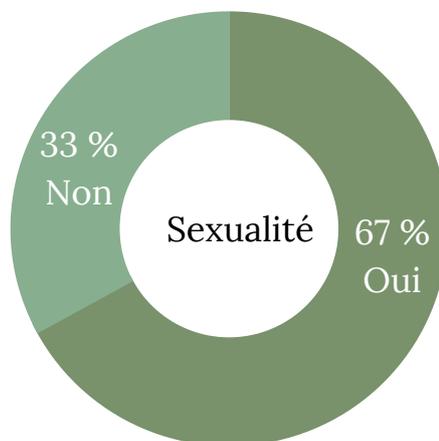
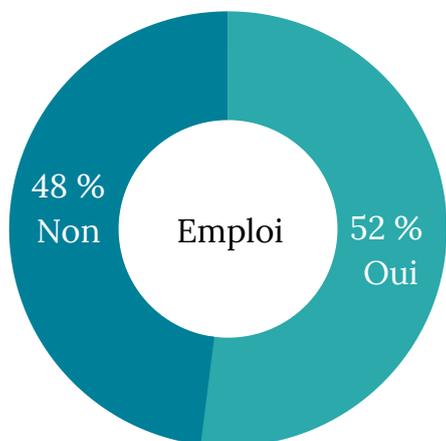
QUEL RESEAU SOCIAL UTILISES - TU ?



* Autre :

- Youtube
- Pinterest
- Xooloo

TE SENS-TU SUFFISAMMENT INFORMÉ.E SUR :



SOUHAITERAIS-TU ÊTRE INFORMÉ.E SUR UN SUJET PARTICULIER ?

- A l'écologie
- Sur le sport à Claix / sujet sportif/ le foot/ sur les sujets de vtt de descente
- Les activités à Claix
- J'aimerais être informé sur la sexualité lorsqu'un des partenaires est transgenre (je parle des pratiques possibles)
- J'aimerais être informée sur les voyages organisés par le collège Pompidou. Il faudrait que toute personne de ce collège puisse partir en voyage scolaire
- Les dangers des réseaux sociaux et l'orientation scolaire
- Les projets de la commune : sorties, spectacles, animations pour les jeunes
- Sur des boulots en science
- Les décisions politiques de la mairie
- Les projets, événements culturels de la région, activités sur Claix
- L'éducation à la sexualité est encore trop anecdotique au collège. Par ailleurs, on ne parle que des causes « dans les clous » et niveau discrimination je n'avais par exemple jamais entendu parler de transphobie. De plus, les luttes contre ces discriminations ne se font pas en profondeur, aucune action concrète juste un peu de sensibilisation
- Fêter la gaypride
- Les inégalités
- J'ai bientôt 25 ans et j'ai pu apprendre pas mal de choses de par mon parcours pro et personnel. Cependant je trouve que les jeunes manquent de concret dans leur enseignement. Nous apprenons pas mal de choses sur l'histoire, la géographie, les maths etc, choses que l'on ne retient pas forcément toujours au mieux. En revanche personne ne développe comment se déroule les parcours d'études supérieures et quelles portes s'ouvrent/se ferment en fonction de nos choix. Personne ne met face aux enjeux liés aux relations interpersonnelles (violences, harcèlement, égalité homme femme, handicap, discrimination, entraide, mais aussi sexualité...). A 25 ans je ne sais toujours pas bien lire une fiche de paye. On ne sait pas remplir ou vérifier nos déclarations d'impôts. Personne n'est formé à l'accès à l'emploi (sauf parcours particulier). Comment monter une entreprise ou comment accéder à l'information à ce sujet-là. On ne connaît pas le droit. Personne ne sait comment fonctionne la sécurité sociale, la mutuelle, la responsabilité civile. On ne sait pas comment procéder pour des emprunts ni même comment fonctionne la politique ou la justice. Il faudrait permettre voire même instaurer des cours d'éducation civique/civile. Quelque chose qui servira dans la vie de tous les jours.
- La santé (prendre soin de soi/ de sa santé mentale)
- Parcours sup/ orientation
- Aide à la scolarité
- Emploi dans la médecine

CONCLUSION

Cette première analyse permet de montrer les tendances générales.

La participation obtenue et les commentaires laissés montrent que les jeunes de Claix veulent donner leurs avis. Ce qui se vérifie aussi avec une forte demande pour participer à des animations (42%) et s'impliquer dans des projets (31%). Même si ce questionnaire ne met pas par ordre de préférence les items au sein de chaque question, il semblerait que les principaux projets personnels des jeunes de Claix soient tournés autour des études et du voyage.

Leur temps est dédié à leurs proches, à internet et les réseaux sociaux.

Les déplacements se font principalement à pied et moins en vélo, skate ou trottinette.

L'analyse montre que ce qui manque à la jeunesse clairoise sont des activités, des transports et un espace dédiée à la jeunesse.

Il ressort que les jeunes se sentent moins informés sur l'emploi que sur les autres thématiques.

Instagram, Snapchat et Whatsapp sont les principaux réseaux sociaux utilisés.

Il semble important d'analyser les réponses sous le prisme de l'âge, du genre et du secteur d'habitation savoir si de grandes tendances se dégagent.



ANALYSE SOUS LE PRISME DE L'ÂGE



QUELQUES DONNEES

Les 11-14 ans, appelés « **ado** » par la suite, représentent 49% des répondant.e.s, soit 32% de cette catégorie d'âge sur la commune.

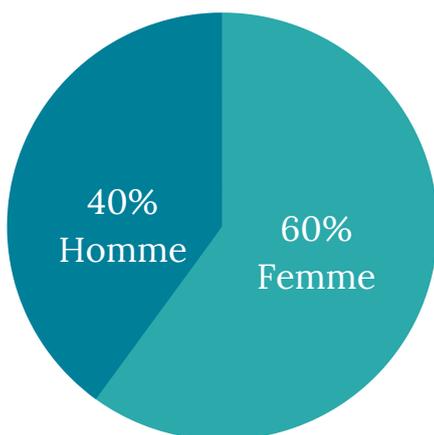
Les 15-17 ans, appelés « **jeune** » par la suite, représentent 27% des répondant.e.s soit 23% de cette catégorie d'âge sur la commune.

Les 18 ans et plus, appelés « **adulte** » par la suite, représentent 24% des répondant.e.s soit 15% de cette catégorie d'âge sur la commune.

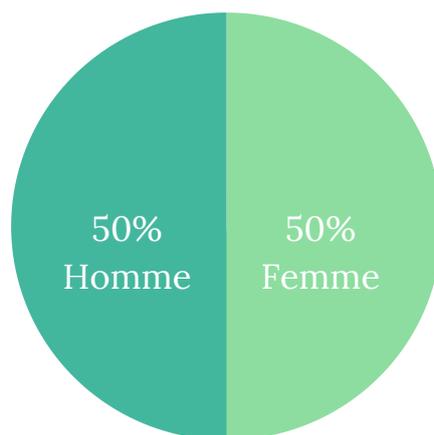
A noter :

La surreprésentation des « ado » dans les réponses peut s'expliquer par les interventions au sein du collège qui ont permis de faire remplir de nombreux questionnaires.

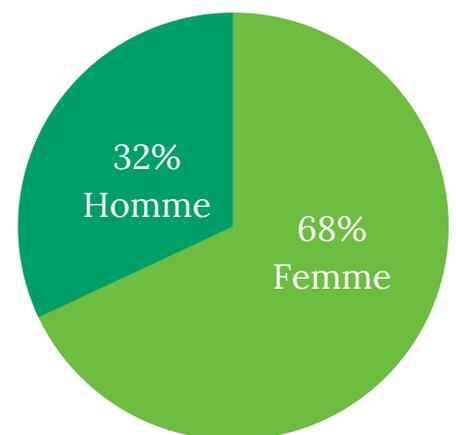
GENRE



ADO



JEUNE



ADULTE

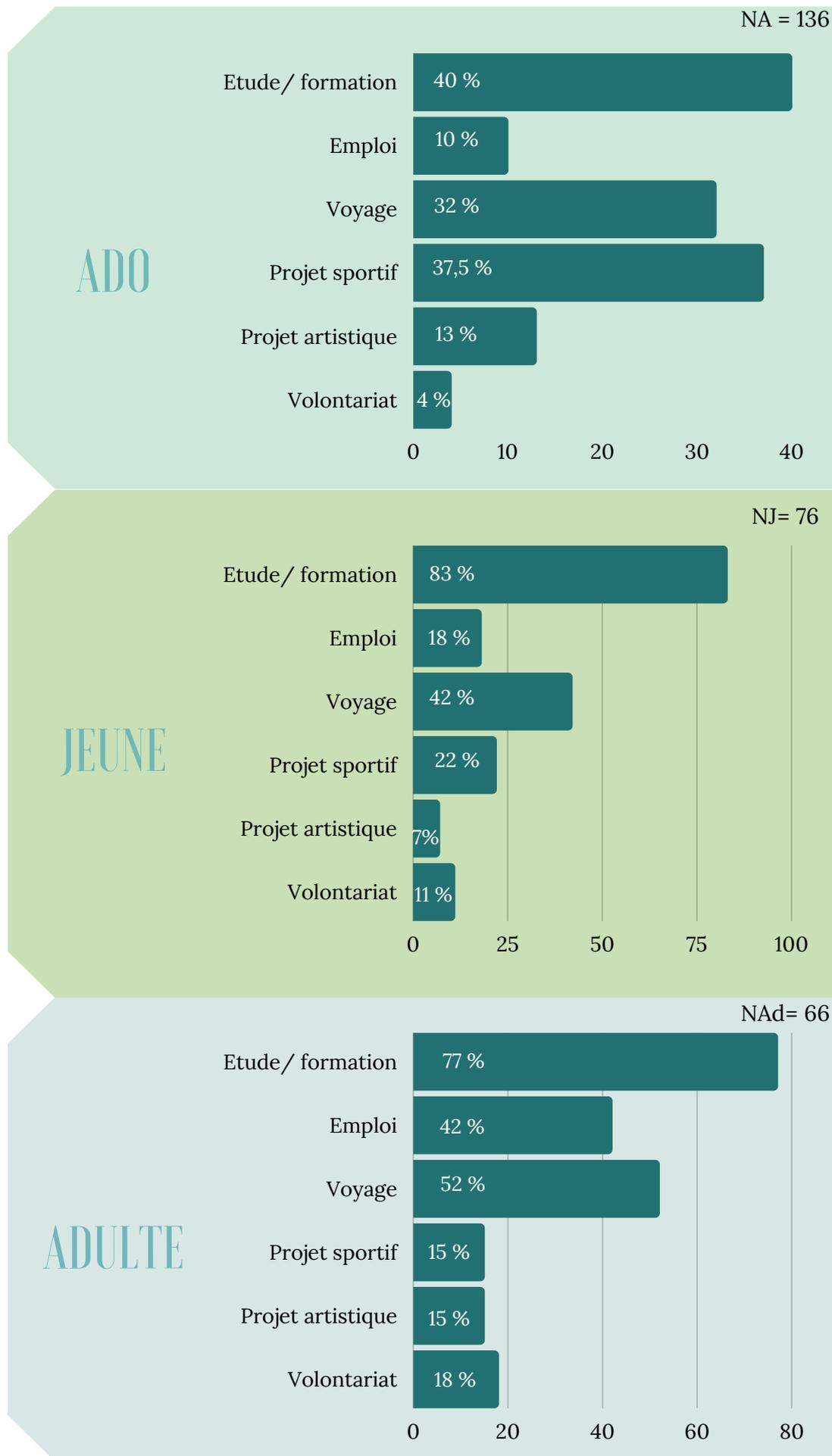
NA = nombre de répondant.e.s "ado" = 136

NJ = nombre de répondant.e.s "jeune" = 76

NAd= nombre de répondant.e.s "adulte" = 66

PROJET PERSONNEL

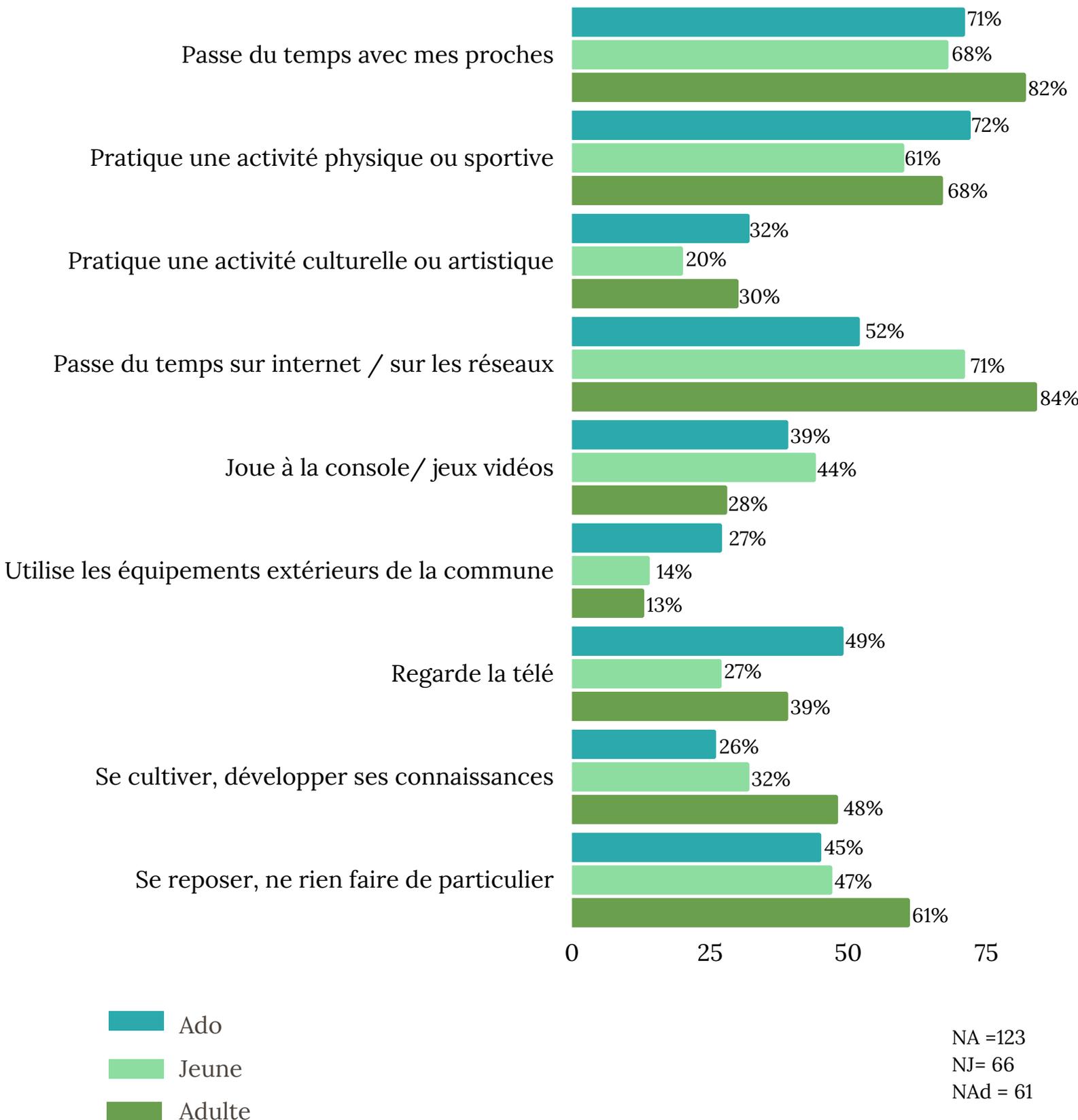
Les trois tranches d'âge ont comme principal projet les études/ formation, à respectivement, 40% pour les ados, 83% pour les jeunes et 77% pour les adultes. Alors que le sport est le deuxième projet chez les ados (37,5%), il semblerait que plus les jeunes vieillissent moins ils ou elles ont des projets sportifs : 22% chez les jeunes et 15% chez les adultes. Le voyage est le deuxième projet chez les jeunes et les adultes.



QUE FAIS-TU PENDANT TON TEMPS LIBRE ?

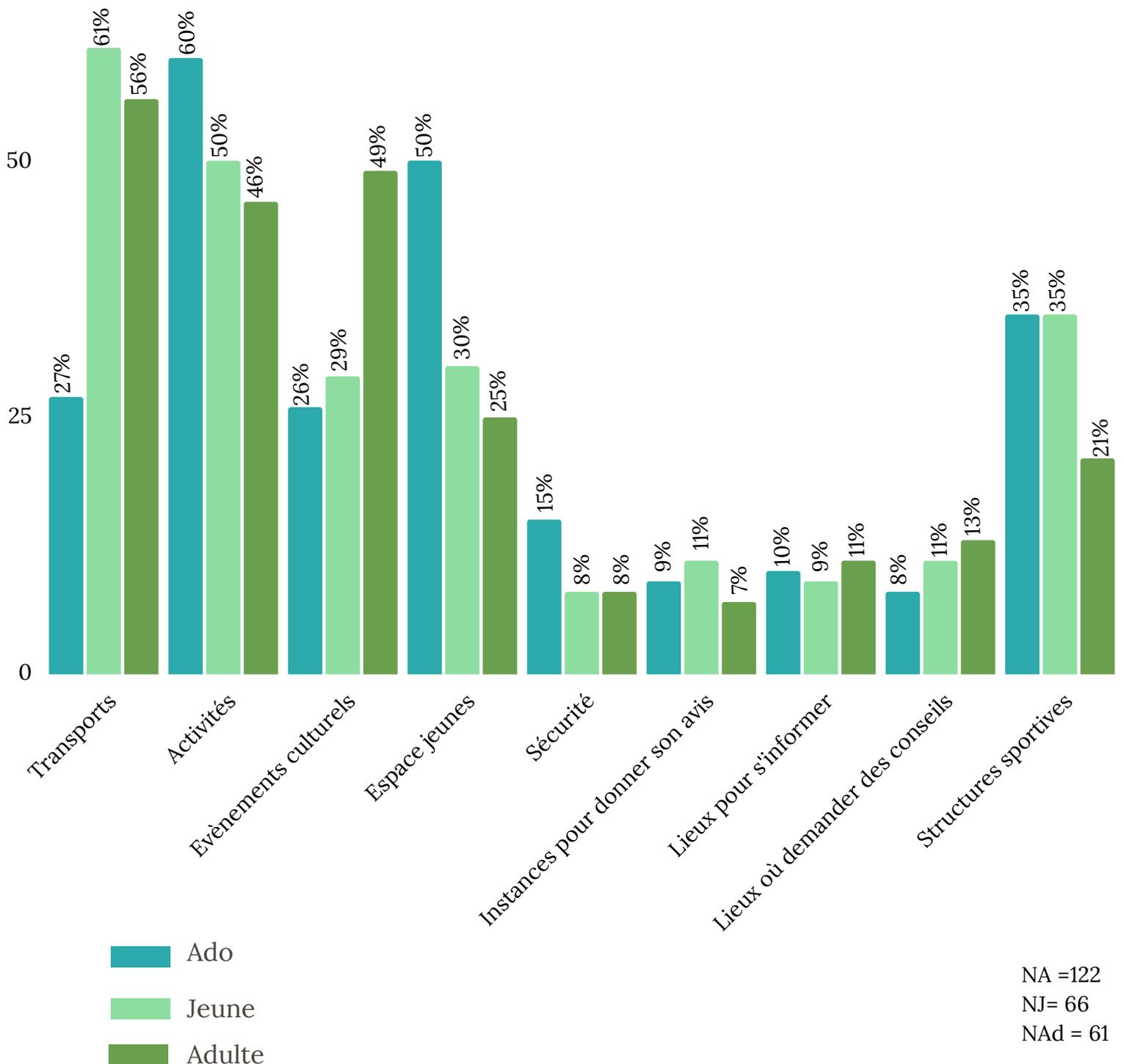
Les trois catégories passent le plus de temps avec leurs proches.

Chez les ados, la deuxième occupation est le sport quand il s'agit de passer du temps sur le net pour les jeunes et les adultes.



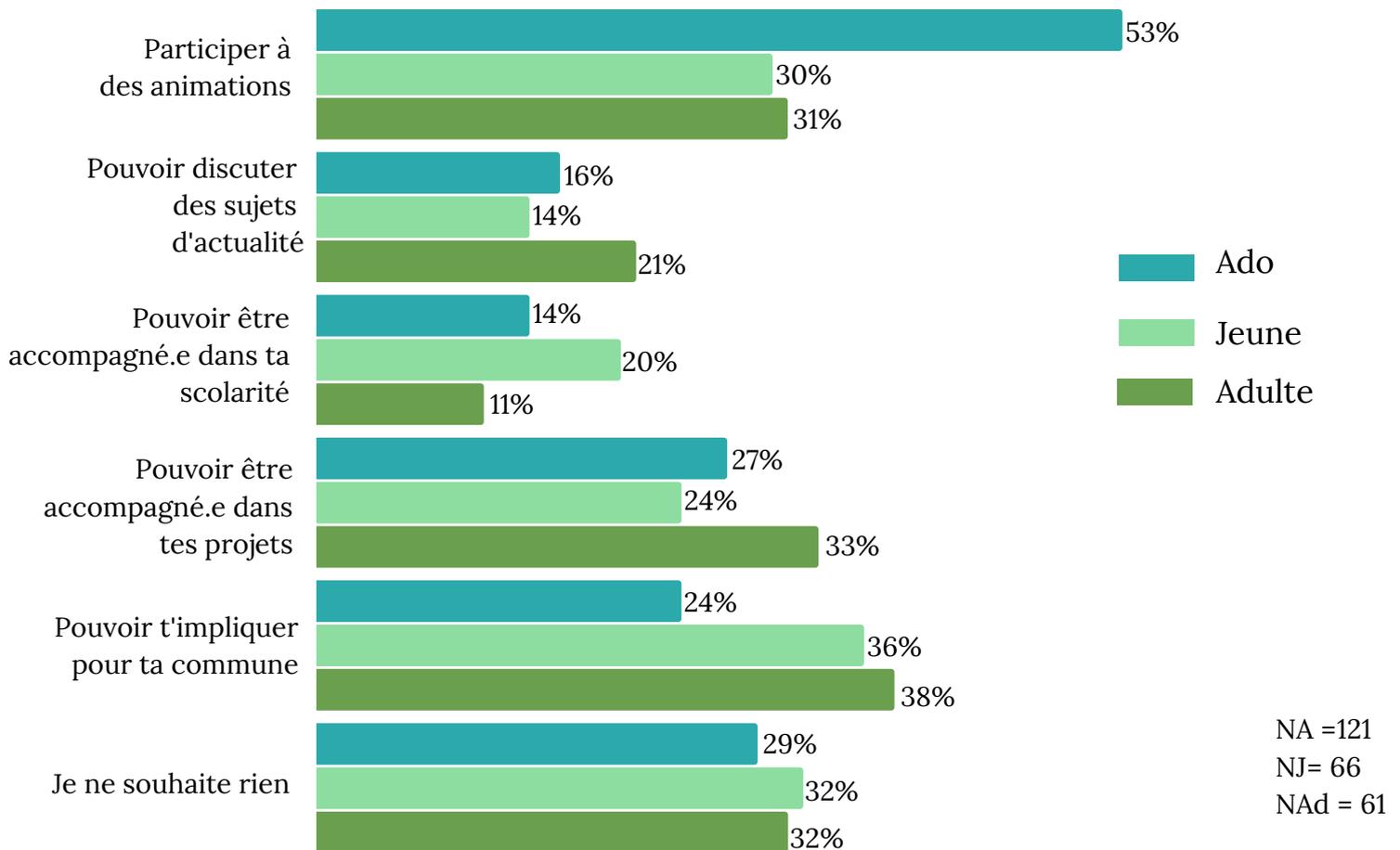
CE QUI MANQUE LE PLUS À CLAIR :

Pour les plus jeunes, le manque d'activités arrive en premier, suivi d'un espace jeunes. Pour les jeunes et les adultes il s'agit du transport en premier, d'activités en second pour les jeunes et d'évènements culturels pour les adultes.

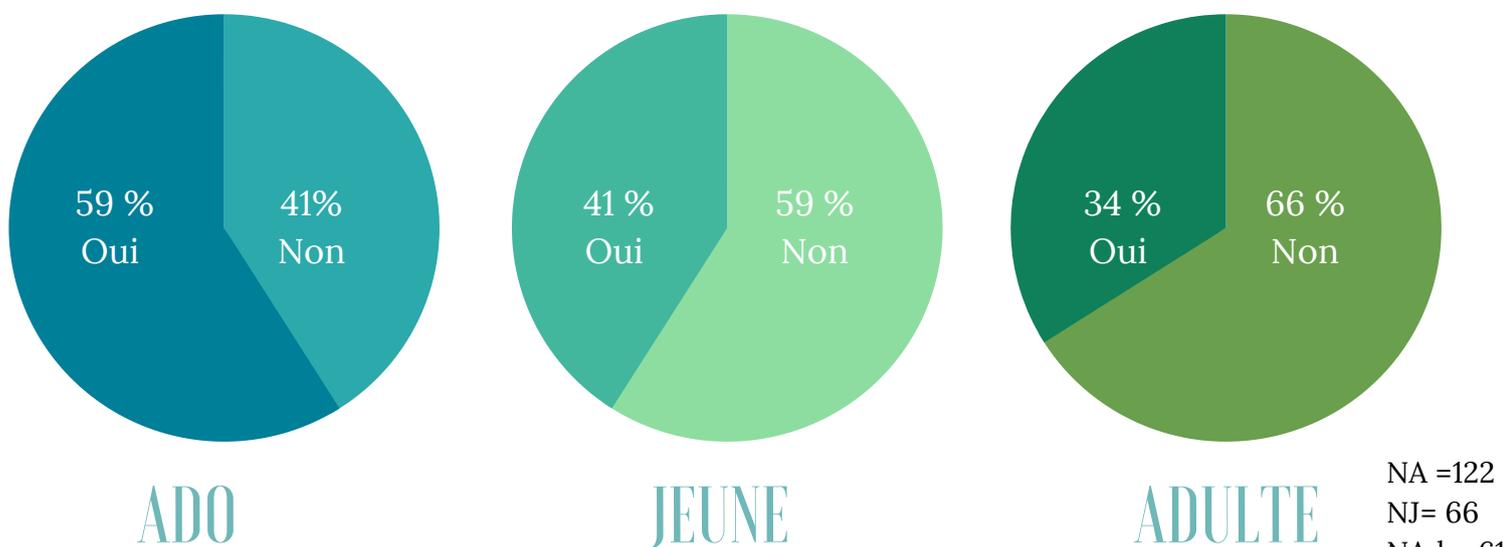


SOUHAIT DE :

Alors que les ados désirent plus d'animations, les jeunes et les adultes souhaitent plus s'impliquer dans leur commune.



SOUHAIT D'UN LOCAL JEUNESSE :

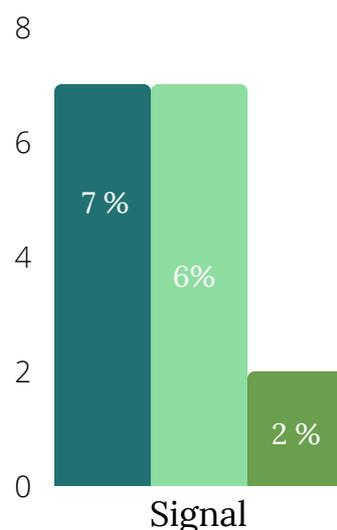
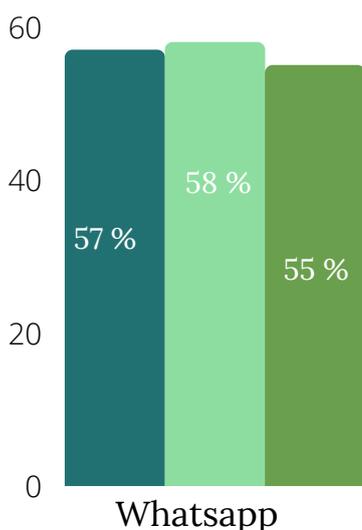
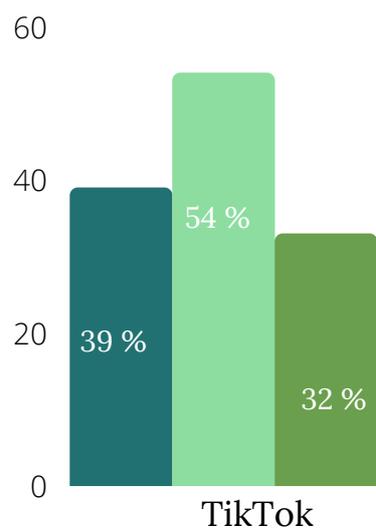
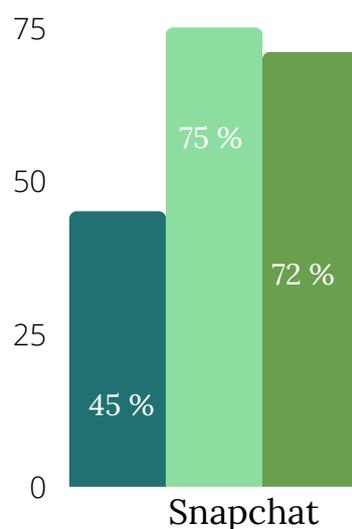
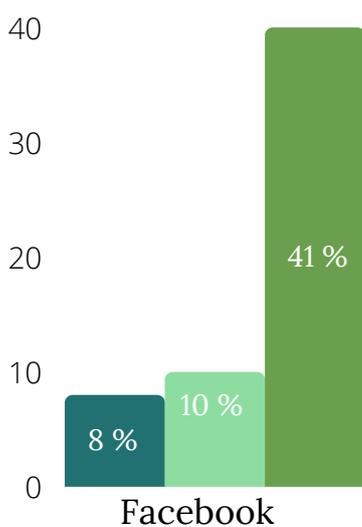
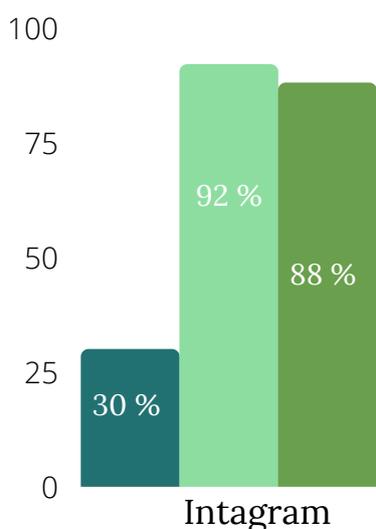


Il semblerait donc que le désir d'un local jeunesse dépende de l'âge du ou de la répondant.e.

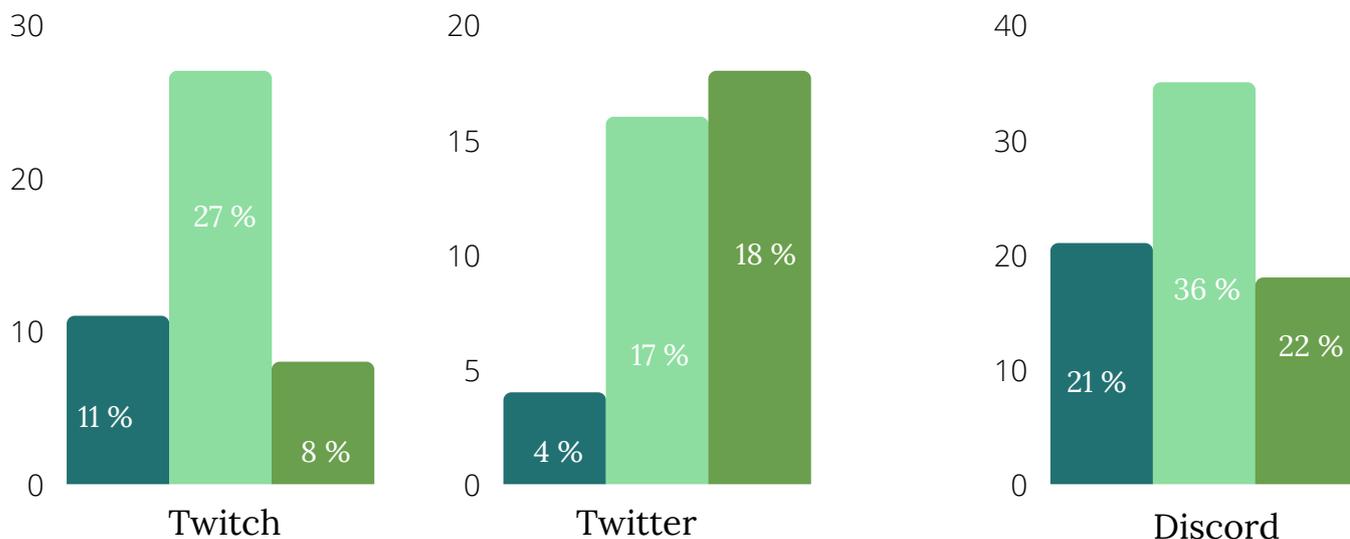
RESEAU SOCIAL UTILISÉ :

Alors que les jeunes et les adultes utilisent Instagram comme premier réseau, les ados utilisent d'abord Whatsapp. Dès 15 ans, tous les répondants.e.s utilisent les réseaux quand **un quart des 11 - 14 ans disent ne pas avoir de téléphone ou utiliser les réseaux sociaux.**

Facebook est principalement utilisé par les adultes mais il n'est pas le plus utilisé.



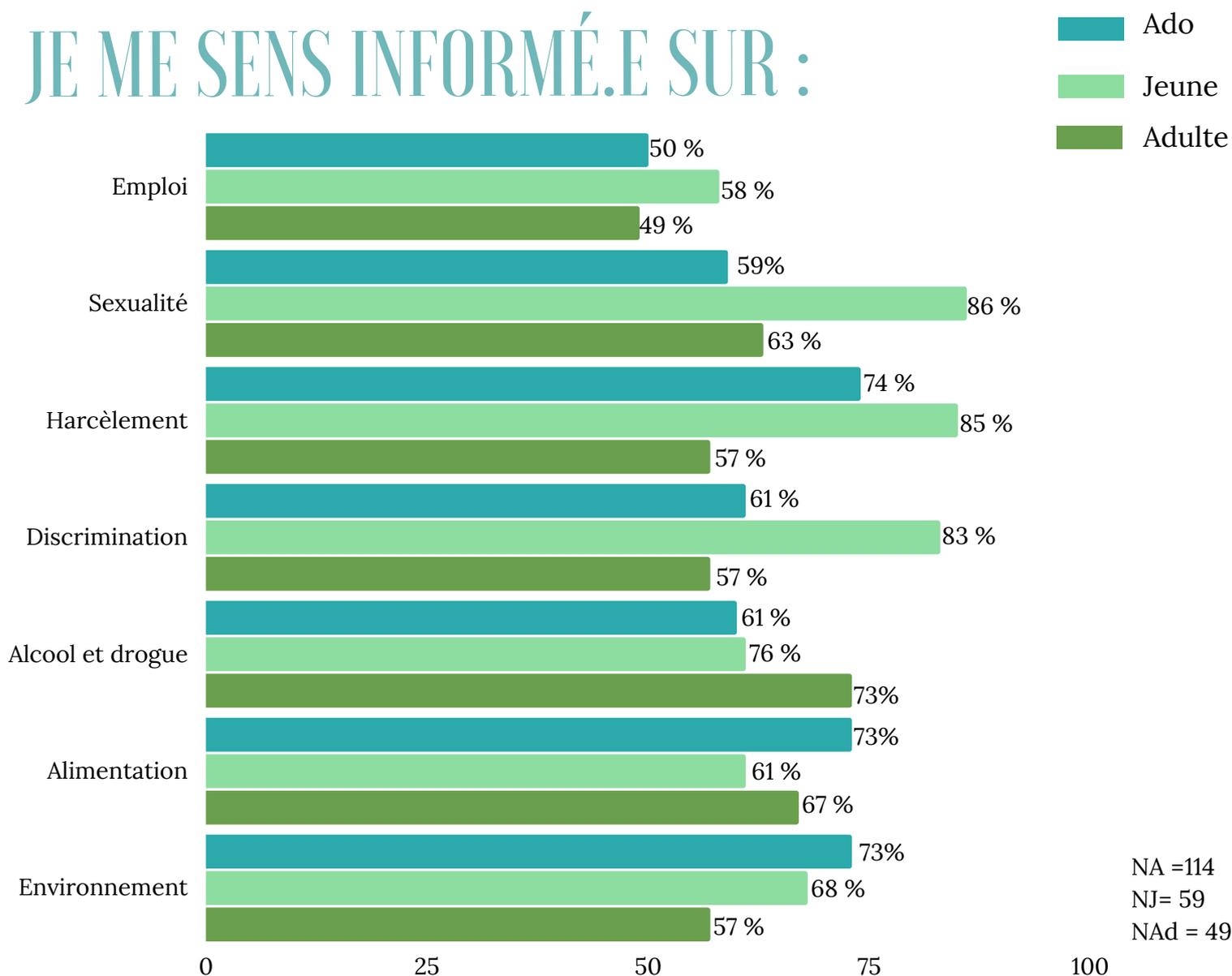
RESEAU SOCIAL UTILISÉ :



A noter :

Plus de 40% des 11-14 ans ont minimum 3 réseaux sociaux.

JE ME SENS INFORMÉ.E SUR :



NA = 114
 NJ = 59
 NAd = 49

CONCLUSION

Les résultats font apparaître des différences entre catégories d'âge.

Ainsi, les ados se déplacent le plus en voiture, quand il s'agit des transports en commun pour les jeunes et à pied pour les adultes. Les ados considèrent qu'il manque en premier lieu des activités suivi d'un espace jeunes, quand il s'agit des transports, et des activités pour les jeunes et des transports et des événements culturels pour les adultes. Les ados souhaitent plus participer à des animations quand il s'agit de s'impliquer dans des projets pour les jeunes et les adultes. Les ados sont les plus intéressé.e.s par la présence d'un local jeunesse.

Au vue de l'usage des réseaux sociaux et notamment des plus jeunes, il pourrait être intéressant de les accompagner dans leur utilisation.

Il s'avère nécessaire de pouvoir envisager différentes propositions en fonction de l'âge du public concerné.



ANALYSE SOUS LE PRISME DU GENRE



QUELQUES DONNÉES

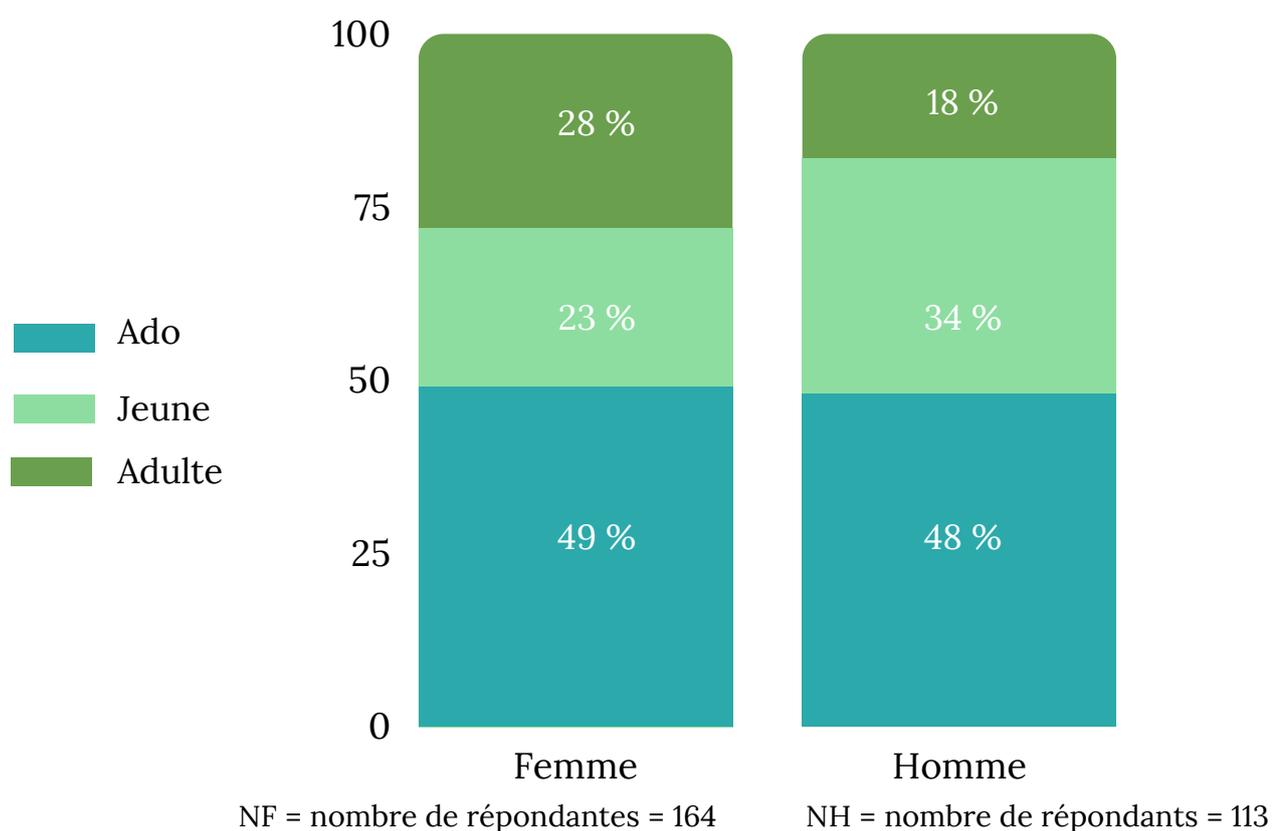
Le genre féminin représente 59% des réponses.

Le genre masculin représente 41% des réponses.

A noter : une catégorie autre été proposée. Une personne a coché cette case.

En 2018, selon l'**Insee**, chez les 15 - 24 ans, les femmes représentent 46% de la cette catégorie et les hommes 54%.

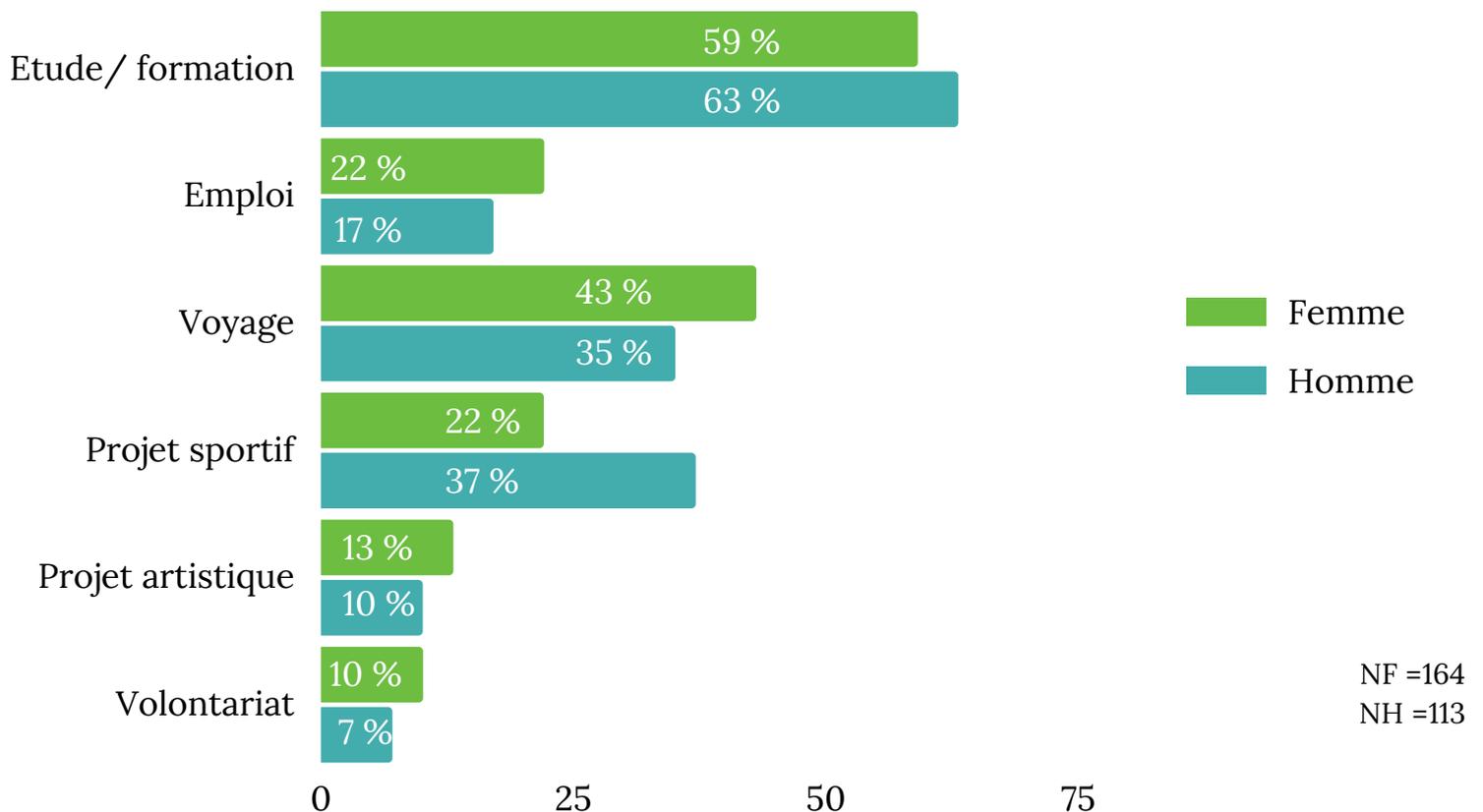
Chez les répondant.e.s de cette catégorie d'âge, 58% sont des femmes et 42% sont des hommes.



PROFIL

PROJET PERSONNEL

Peu importe le genre, les études semblent être le premier projet personnel. Arrive un projet voyage en deuxième chez les femmes et un projet autour du sport pour les hommes.



MOBILITÉ

NF =161
NH =111



A pied



Vélo/skate/
trottinette



Transport en
commun



Voiture (seul.e ou
accompagné.e)



70%

37%

62%

75 %



73%

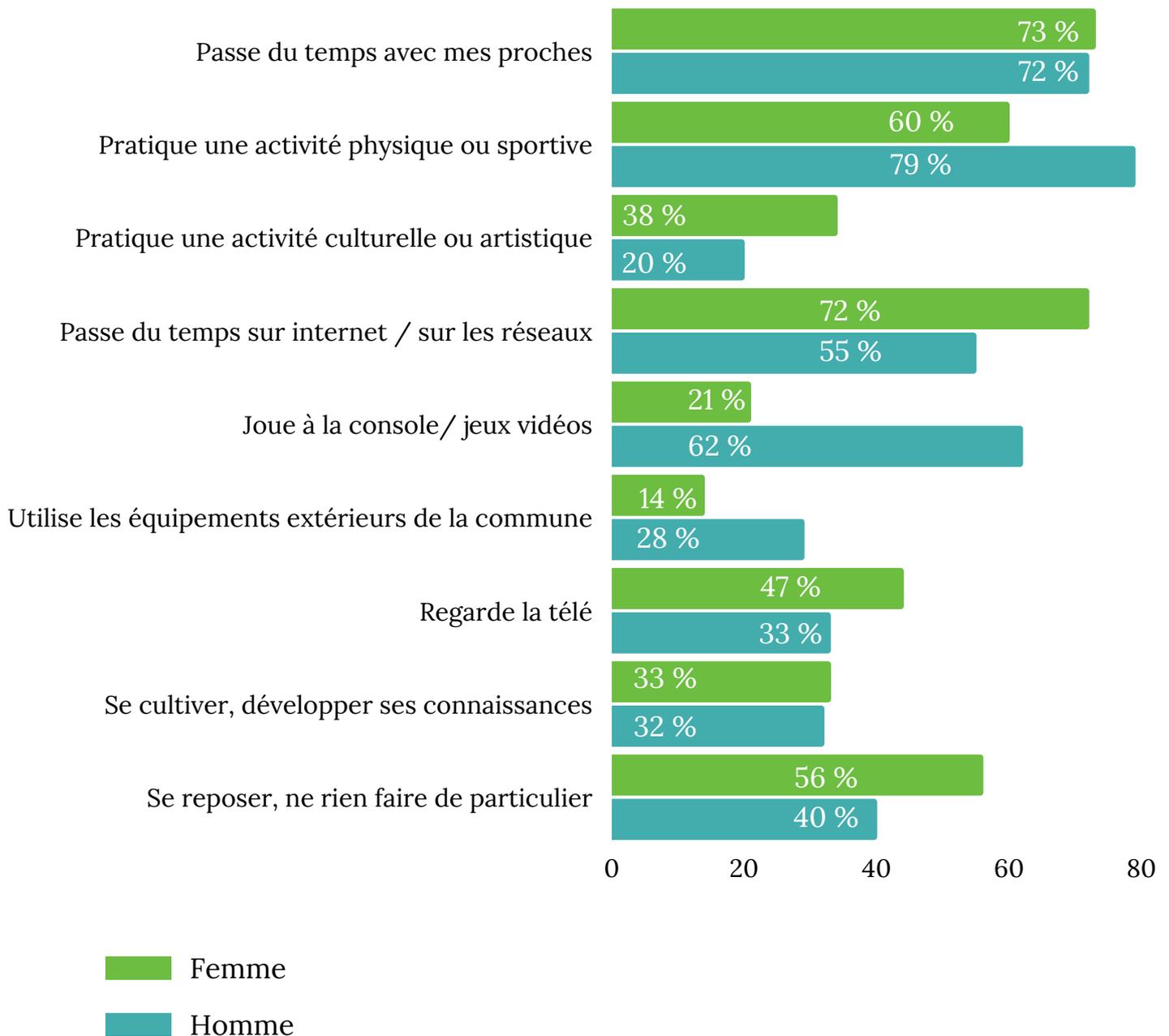
66%

68%

58%

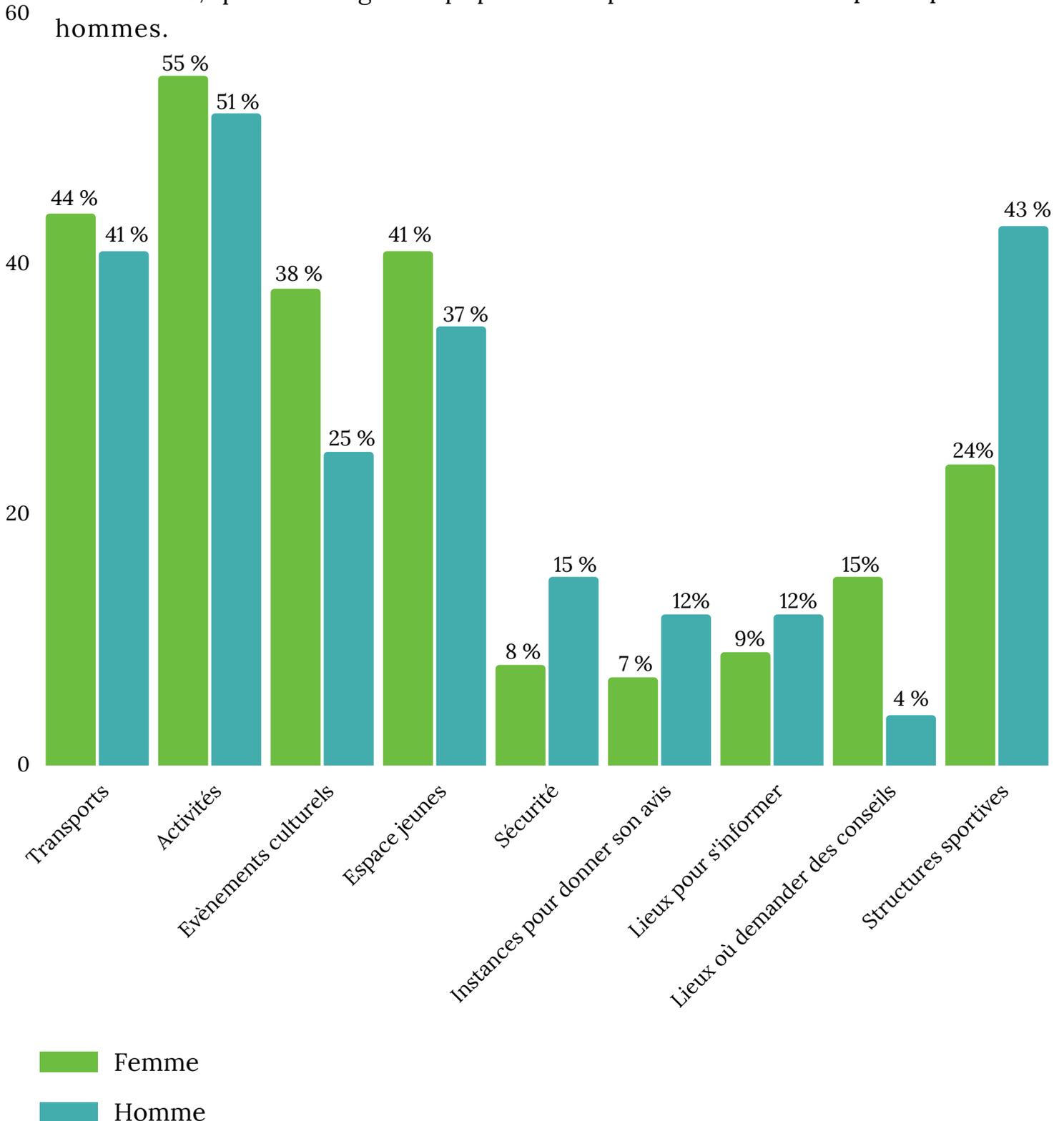
QUE FAIS-TU PENDANT TON TEMPS LIBRE ?

Les résultats montrent que les femmes passent plus de temps sur le net, à pratiquer une activité artistique, regarder la télé et se reposer alors que hommes font plus de sport, utilisent plus les équipements sportifs extérieurs et jouent beaucoup plus à la console.



CE QUI MANQUE LE PLUS À CLAIX

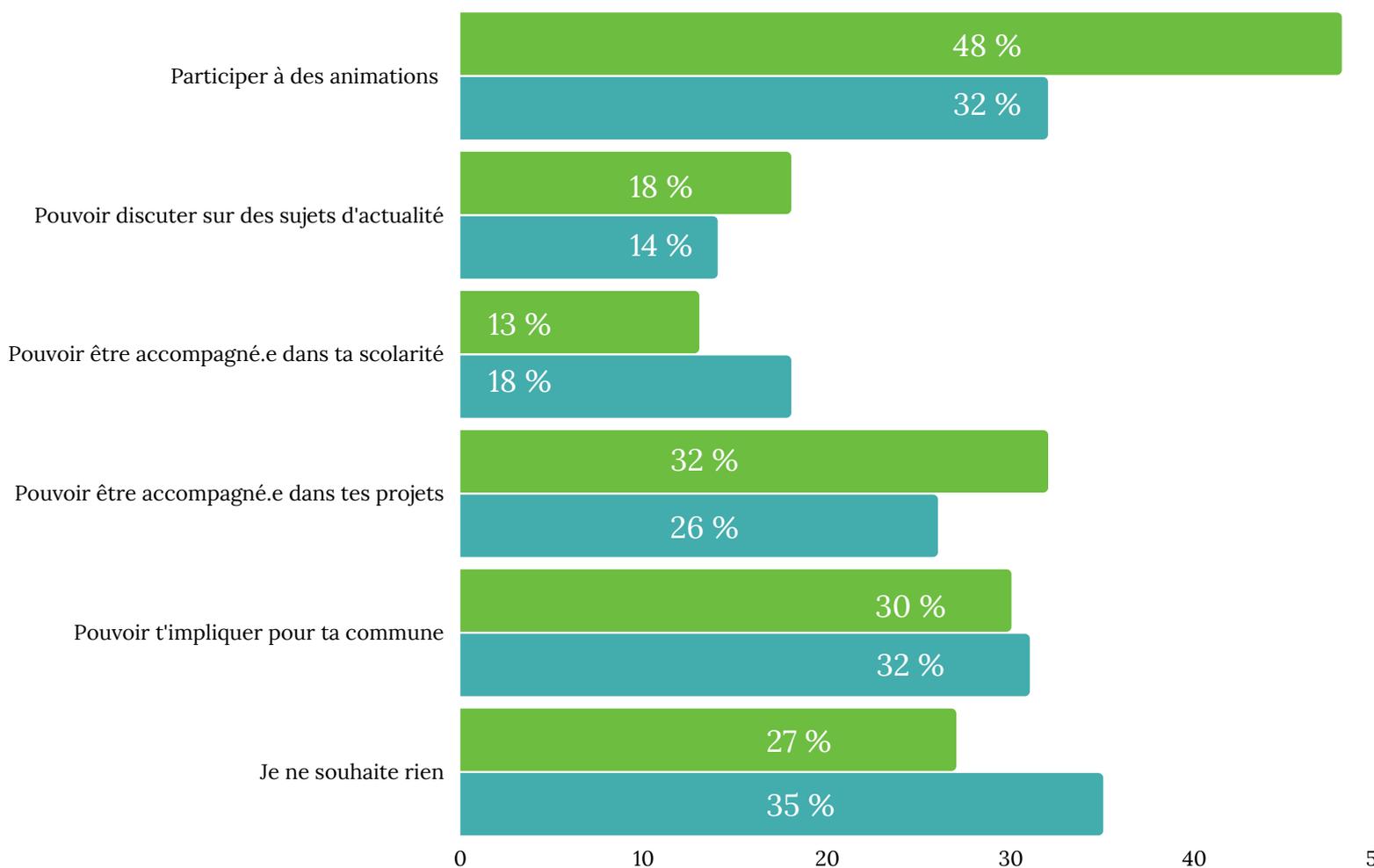
Peu importe le genre, les activités sont ce qui manque principalement au jeunes de Claix. Viennent ensuite les transports et un espace jeunes pour les femmes, quand il s'agit d'équipements sportifs et des transports pour les hommes.



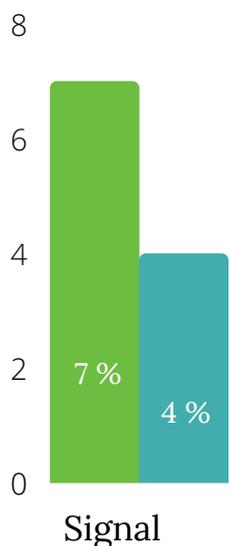
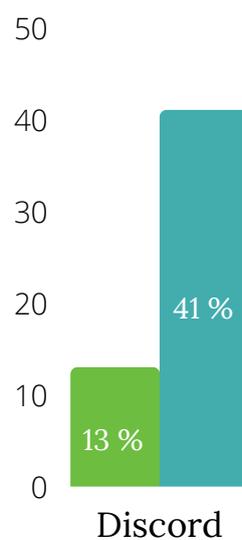
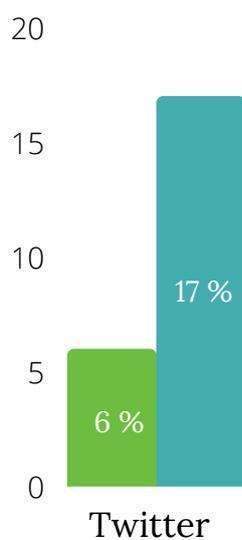
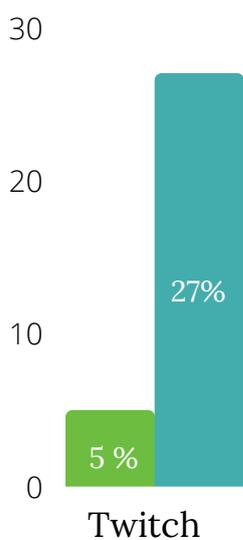
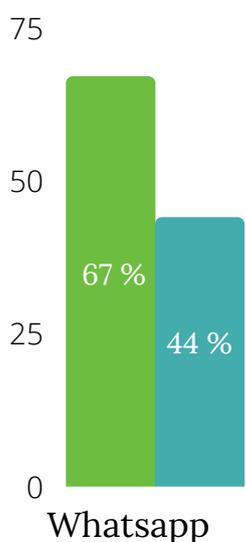
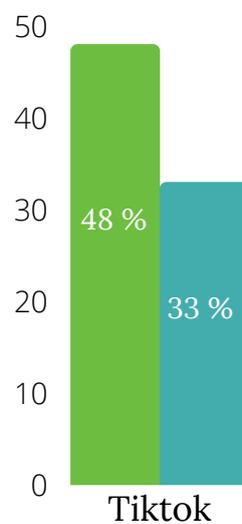
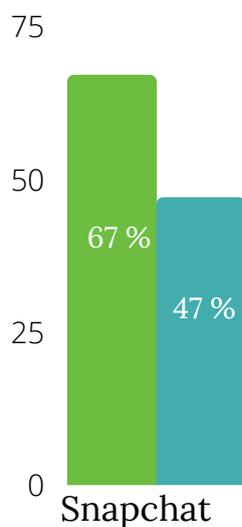
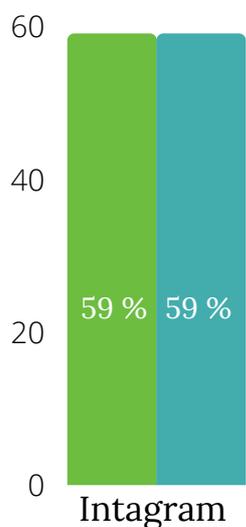
SOUHAIT DE :

Participer à des animations est ce que souhaitent en majorité les femmes, vient ensuite le fait de pouvoir être accompagnée dans leur projet.

Les hommes ne souhaitent rien en premier, suivi des animations et de pouvoir s'impliquer dans des projets à ex aequo.



RESEAU SOCIAL UTILISÉ :

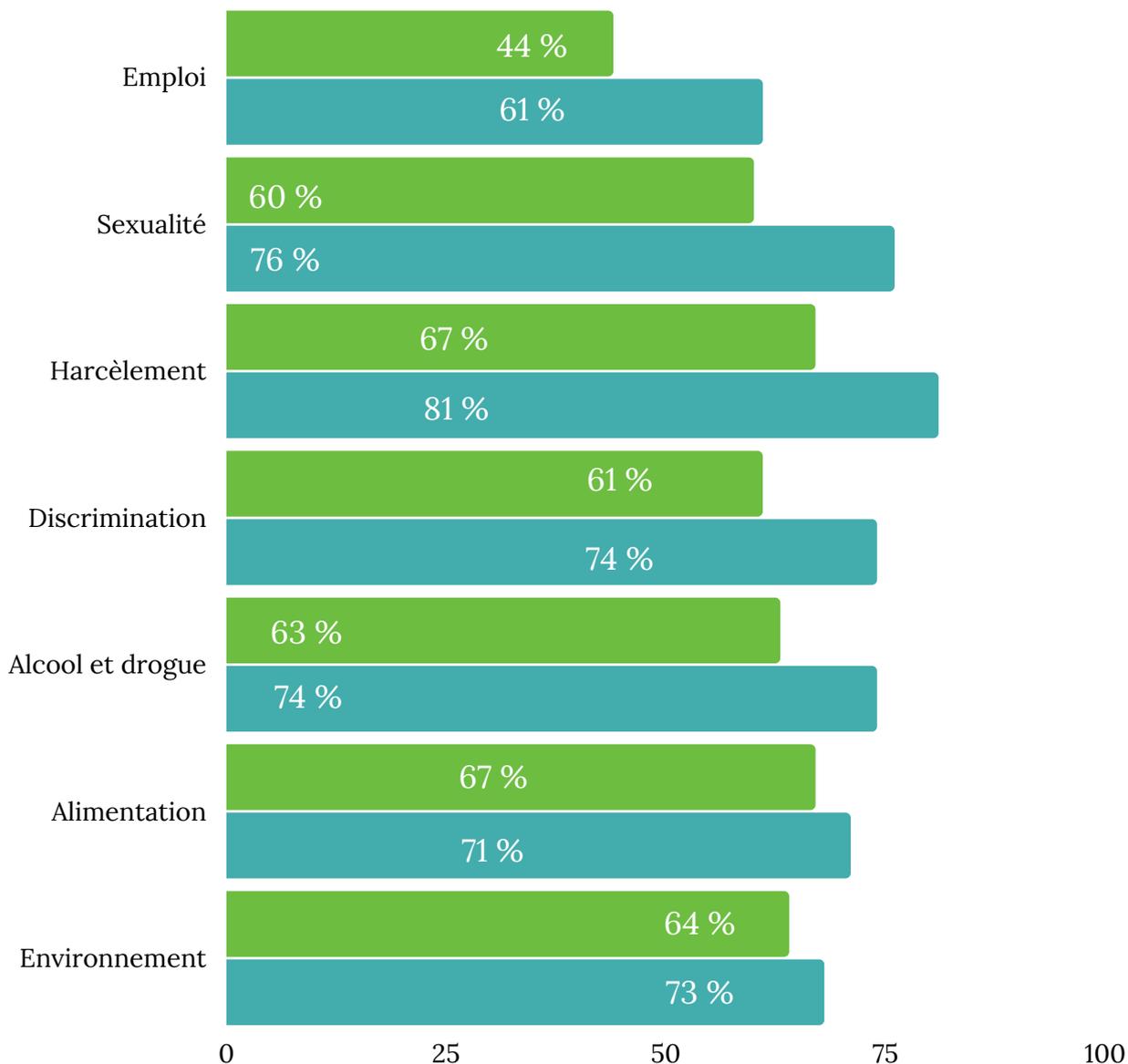


■ Femme
■ Homme

A noter : Twitch et Discord sont des réseaux de gaming, majoritairement utilisés par des hommes, ce qui peut s'expliquer par le fait qu'ils jouent plus à la console.

JE ME SENS INFORMÉ.E SUR :

Peu importe le sujet, les femmes se sentent systématiquement moins informées que leurs homologues.



 Femme
 Homme

CONCLUSION

Les principales différences au sein du genre se retrouvent dans les modes de déplacement et les occupations.

Alors que les femmes se déplacent en voiture, c'est le moyen de transport le moins utilisé chez les hommes.

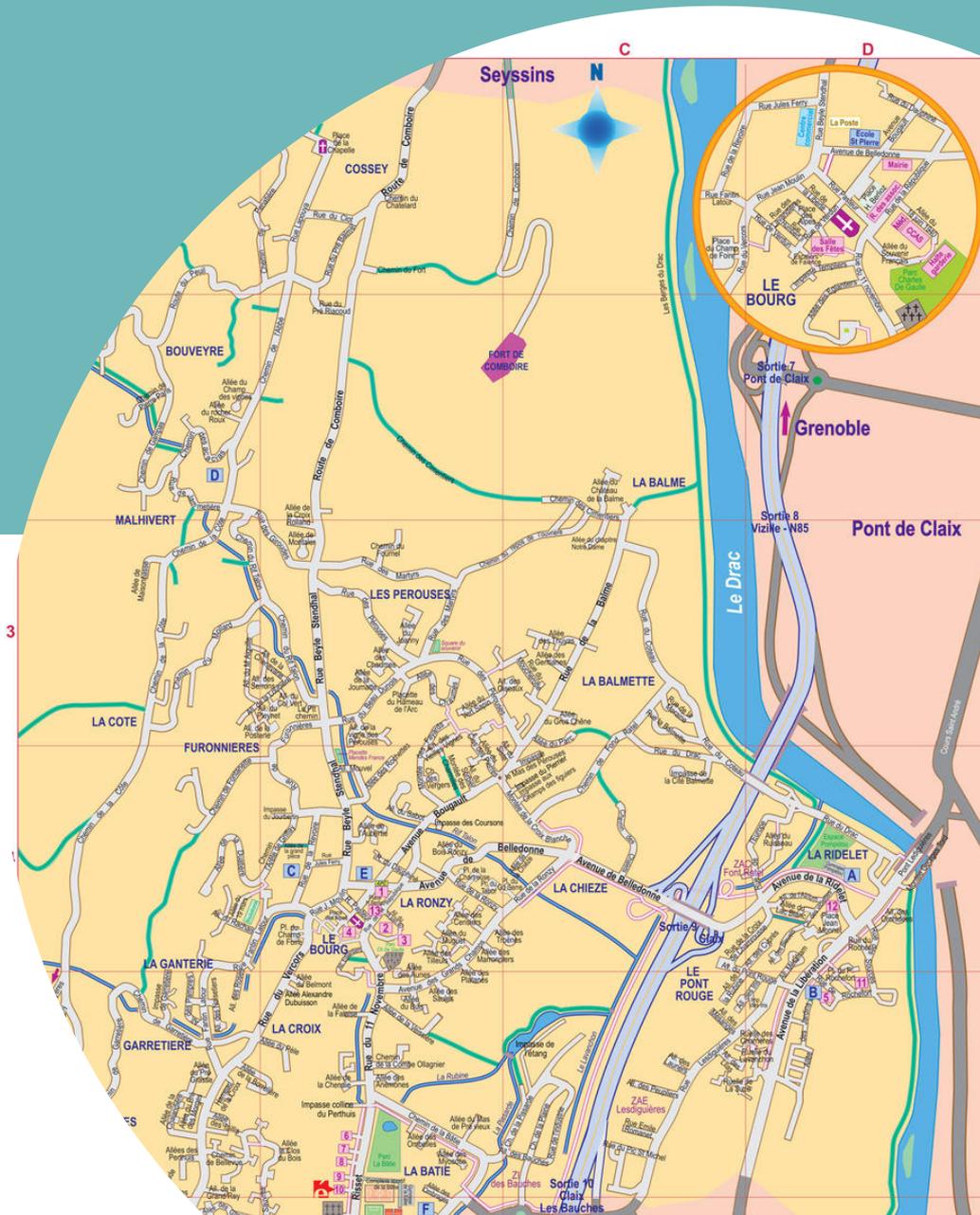
Parmi les occupations, la console est une activité bien plus pratiquée par les hommes que par les femmes. Cela se traduit dans l'usage de certains réseaux sociaux comme twitch ou discord bien plus utilisés par des hommes que par des femmes.

Le manque d'activités ressort en premier, peu importe le genre, par contre les femmes souhaitent davantage la présence d'évènements culturels et se faire conseiller quand les hommes souhaitent plus voir de nouvelles structures sportives.

Dans l'élaboration des animations, il est aussi important de prendre en compte le genre.



ANALYSE SOUS LE PRISME DU LIEU D'HABITATION



Abbé (chemin de)	A6
Alacias (chemin des)	A6
Allières (chemin d')	A6
Alexandre Dubasson (allée)	A6
Alpes (place des)	A6
Anémones (allée des)	A6
Arête du Grifay (chemin de l')	B4
Atsum (allée de l')	B4
Auberte (allée de l')	B4
Aunes (allée des)	B5
Lapouy	B5
Bâlme (rue de la)	C3
Balmette (rue de la)	C3
Barbèrère (chemin de)	A5
Bâble (chemin de la)	B5
Beau Duronis (rue du)	B3
Bel Horizon (allée du)	B6
Liberte	B6
Belledonne (avenue de)	C4
Belleveux (chemin de)	A5
Belmont (allée du)	B5
Beyle Stendhal (rue)	B3 / 4
Brecois (allée des)	D4
Bois Bonet (impasse du)	A6
Bois Ronzy (allée du)	B4
Bornelières (allée de)	A / B5
Bosquet (allée du)	A6
Bougaud (avenue de)	A6
Buis (allée du)	B5
Mésang	B5
Métairie	B5
Clacada (impasse de la)	A6
Mollard	A6
Caffiers (allée des)	B4
Chalandières (allée de la)	A5
Châtels (chemin des)	C4
Champ Bernard (allée de)	A6
Champ de foire (place du)	B4
Champ des vignes (allée du)	A2
Champs des figuier (impasse aux)	A2
Chapelle (place de la)	B1
Chapris Notre Dame (allée de)	C2
Chammilles (montée des)	B3
Chamères (ruelle des)	D5
Charmouse (place de la)	B4
Château (route du)	A5 / 6
Château de la Balme (allée du)	C2
Châtellard (chemin du)	B1
Chauxes (allée des)	B3
Chenaie (allée de la)	B5
Chenevane (allée du)	A / B3
Chize (allée de la)	C4
Cimetiers (chemin des)	C2 / 3
Cité le la Balmette (impasse de la)	C4
Clos du château (allée du)	A6
Clos des Pierres (allée du)	B4
Clos du Bois (allée du)	B5
Cloz (rue du)	B1
Col vert (allée du)	B3
Colline du Perthuis (impasse de la)	B5
Combe de la Balme (allée de la)	B6
Combe Chevillarde (allée de la)	B6
Pic Sarr	B6
Combe Oligaignier (chemin de la)	B5
Pierre P	B5
Comboire (chemin de)	C1 / 2
Comboire (route de)	B1 / 2
Côte (chemin de la)	A3 / 4
Coteau (rue du)	C3 / D4
Coursions (impasse des)	B4
Croix blanche (montée de la)	C4
Croix de Chamrousse (rue de la)	C / D4
Croix Roland (allée de la)	B3
Cypres (allée des)	D4
Diaghnié (rue du)	B4
18 Juin 1940 (allée du)	B4
19 mars (allée du)	A4
Dondrèlle (allée de la)	A6
Drac (rue du)	D4
Draye de la Bruyande (allée de la)	A6
Dualière (allée de la)	A4
Églantiers (allée des)	B4 / B5
Famin Latour (rue)	A / B4
Emile Romanet (rue)	C5
Escaliers de Falence	B4
Etang (impasse de l')	C5
Europe (rue de l')	D4
Falaise (allée de la)	B5
Farin Latour (rue)	A / B4
Fayrols (montée des)	B3 / 4
Fort Ridellet (chemin de)	C3 / 4
Fontanette (chemin de la)	A4
Fort (chemin du)	B1
Fournel (chemin du)	B3
Furonnieres (rue de)	B3 / 4
Saules	B3 / 4
Sauvès (chemin de)	A2
Gallèrère (chemin de)	A5
Garretière (impasse de)	A5
Geniannes (allées des)	C3
Georges Tord (montée)	D4
Grades (rue des)	A2 / B3
Gleaux (allée des)	A6

QUELQUES DONNÉES

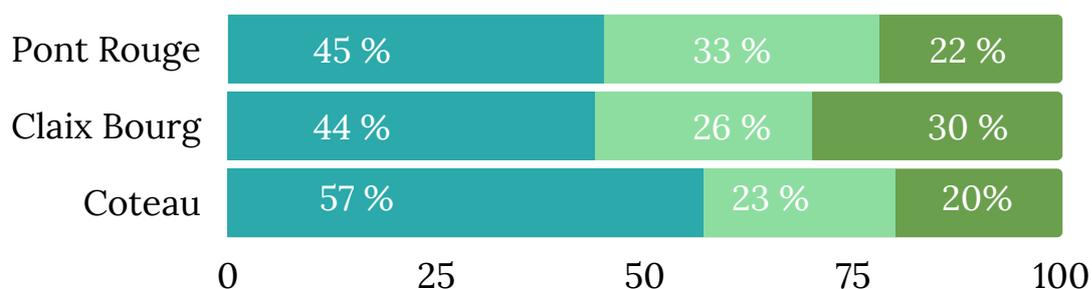
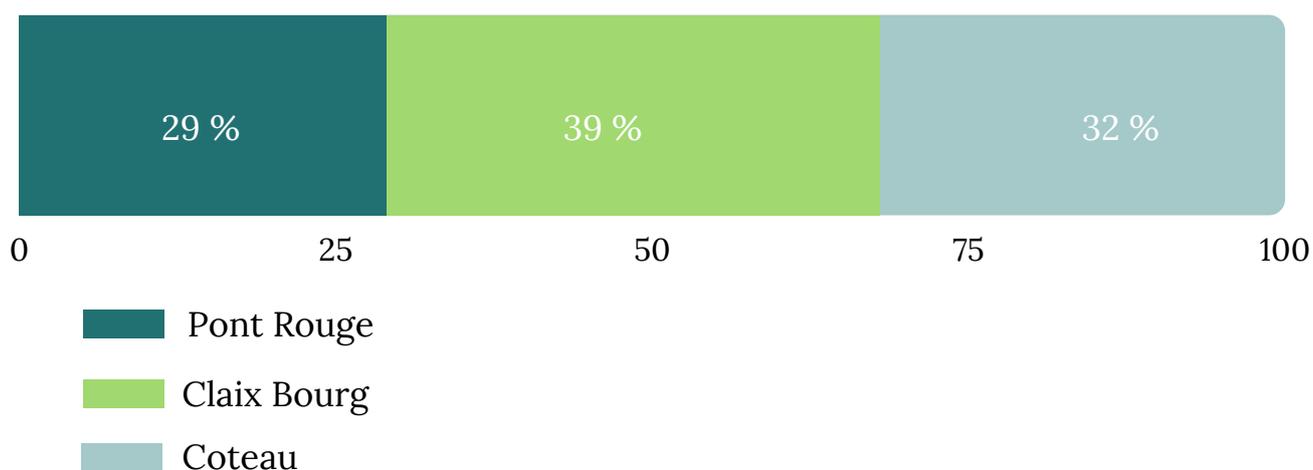
Dans cette partie,

Pont Rouge englobe Pont rouge, la Chieze, Croix blanche, La Balme, Moucherotte

Claix Bourg englobe Claix Bourg, La Batie, Risset ,Perouse ,Martyrs

Coteau englobe Malhivert, Cossey, Bouveyre, Penatiere, Le Peuil, Alliere, Jayere, Savoyere, Garretiere, Furronère, Saint Ange

A noter : seuls les répondant.e.s ayant mentionné leur lieu d'habitation ont été pris.e.s en compte, ce qui signifie que les catégories "extérieur" ou "autre" ne rentrent pas dans cette analyse.



Nombre de répondant.e.s de Pont Rouge = NPR = 75

Nombre de répondant.e.s de Claix Bourg = NCB = 99

Nombre de répondant.e.s de Coteau = NC = 82

MOBILITÉ

Alors que les jeunes de Pont Rouge se déplacent principalement en voiture, les jeunes du Bourg marchent et celles et ceux du Coteau utilisent au même pourcentage les transports en commun et leur voiture.



A pied



Vélo/skate/
trottinette



Transport en
commun



Voiture (seul.e ou
accompagné.e)



 Pont Rouge

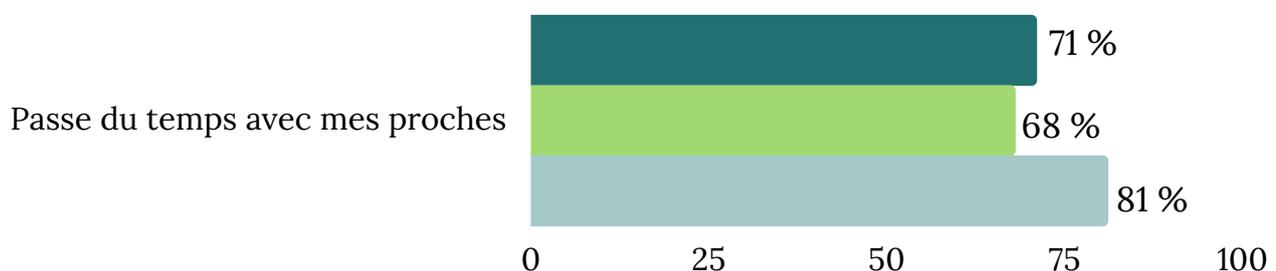
 Claix Bourg

 Coteau

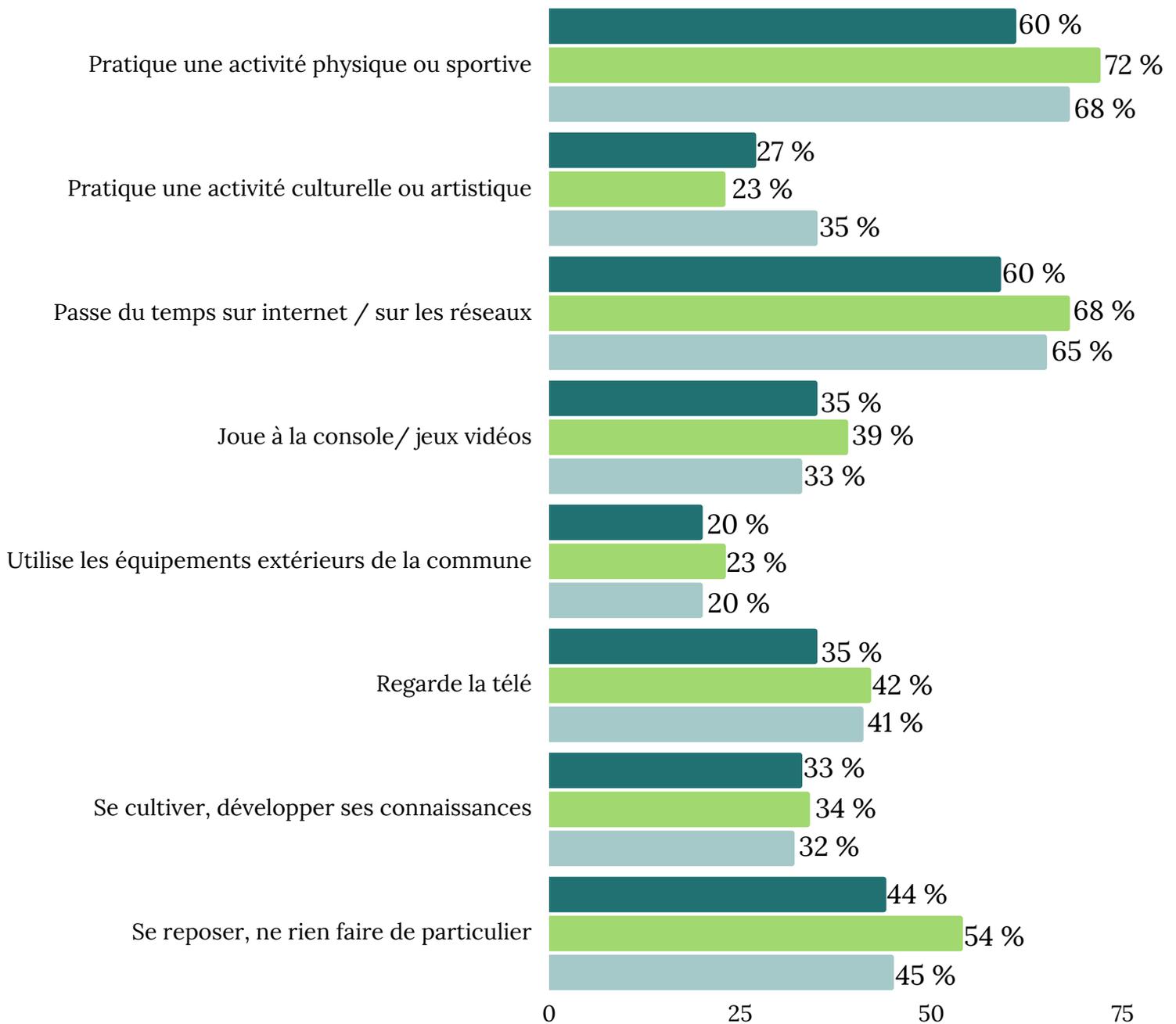
NPR = 75
NCB = 99
NC = 82

DANS TA VILLE

QUE FAIS-TU PENDANT TON TEMPS LIBRE ?



DANS TA VILLE



NPR = 66
NCB = 92
NC = 75

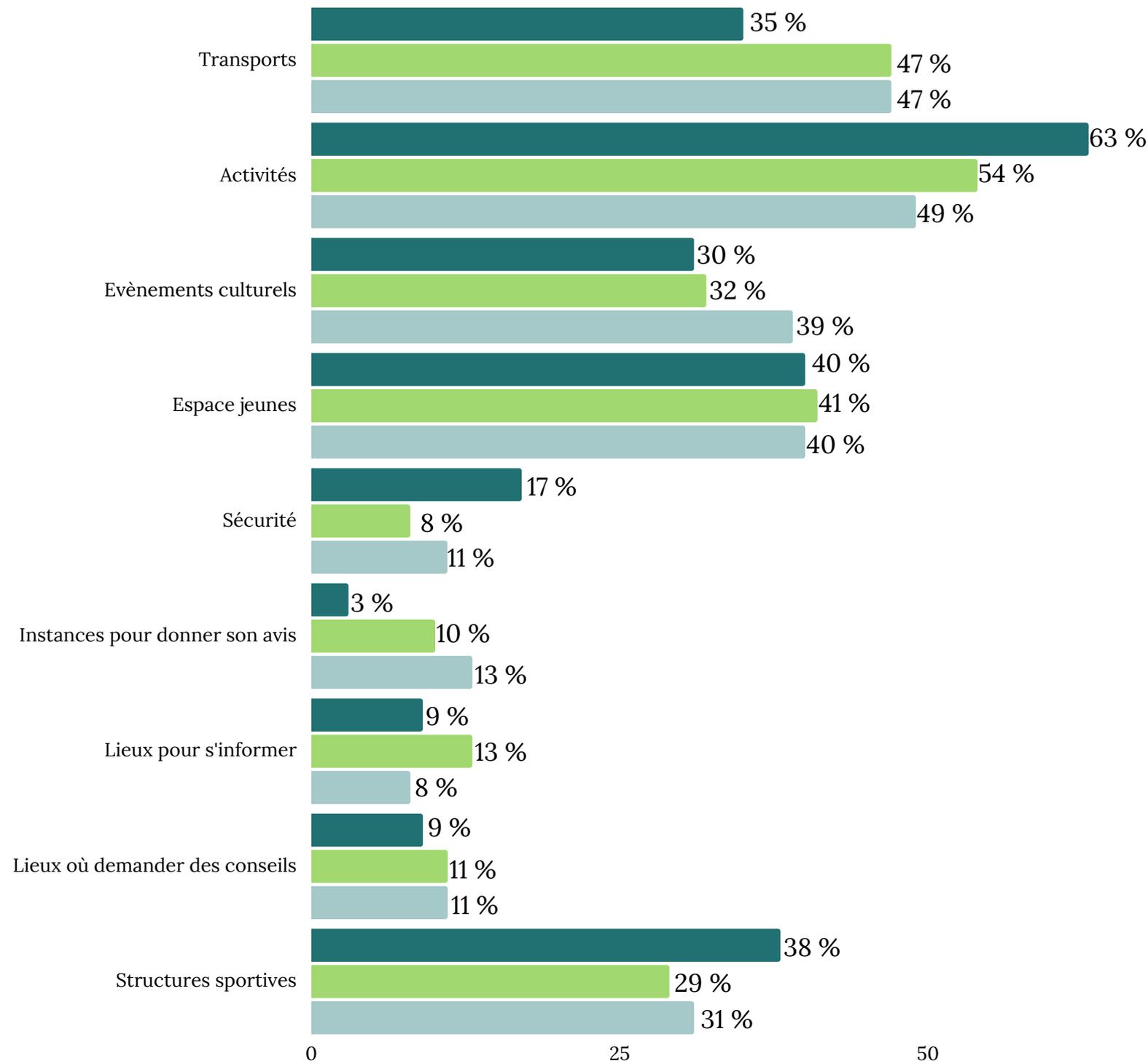
Les jeunes des trois ilots passent en majorité du temps avec leurs proches et à pratiquer une activité physique et sportive.

CE QUI MANQUE LE PLUS À CLAIX :

Pour les trois catégories, il manque avant tout des activités.

Pour les jeunes de Pont Rouge viennent ensuite un espace jeunes et des équipement sportifs.

Pour les jeunes de Claix Bourg et du Coteau arrivent ensuite des transports et un espaces jeunes.



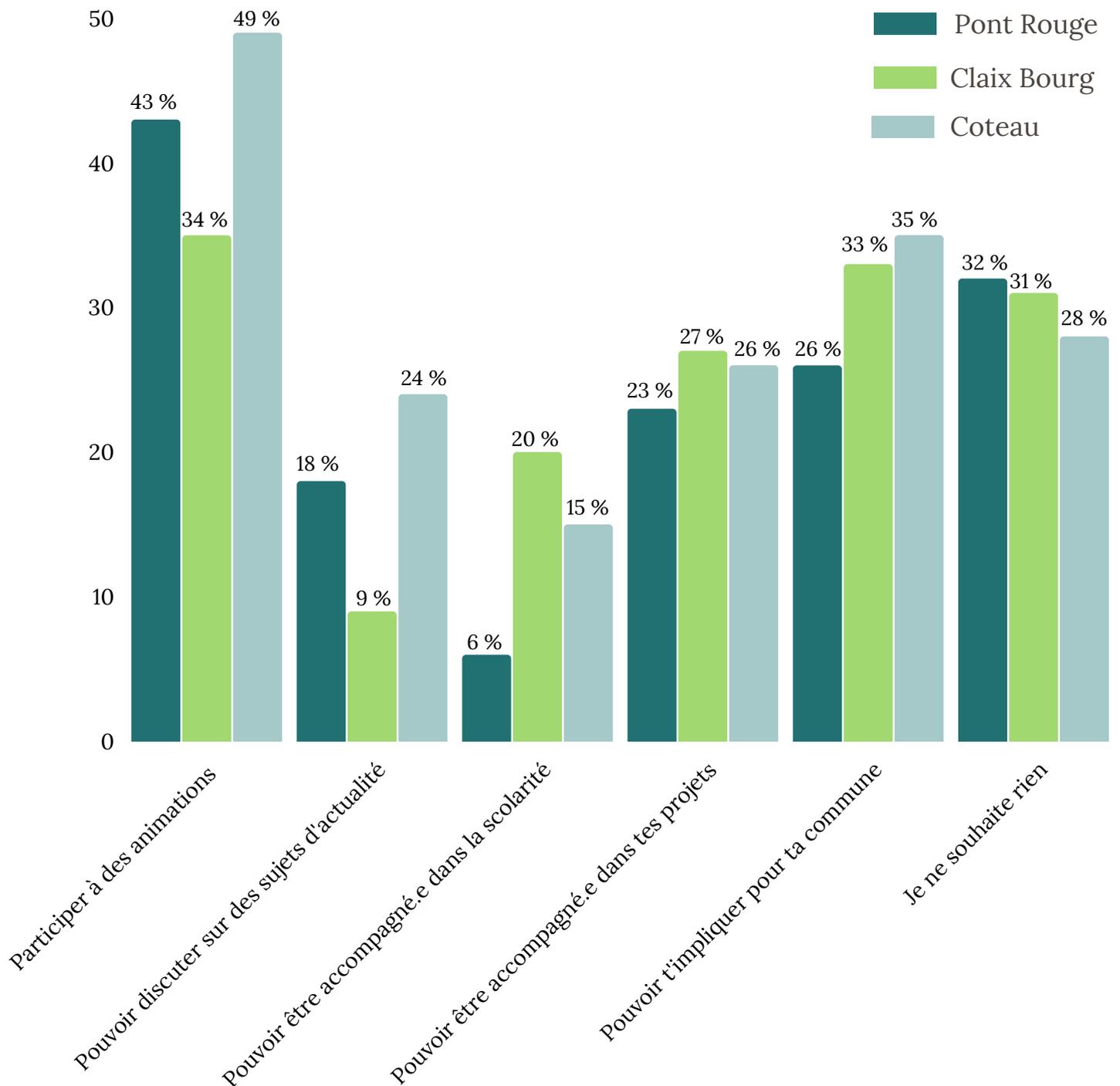
NPR = 65
 NCB = 92
 NC = 75

SOUHAIT DE :

Peu importe le lieu d'habitation, les jeunes souhaitent participer à des animations.

Les jeunes habitant le Coteau souhaitent discuter de l'actualité à 24% alors que celles et ceux du Bourg le souhaitent à 9%.

Pour l'accompagnement à la scolarité, cette demande concerne à 20% les jeunes de Claix Bourg et seulement 6% pour les jeunes de Pont Rouge.



CONCLUSION

Il y a peu de différences entre les jeunes des trois ilots.

Celles-ci se trouvent surtout dans les modes de déplacement : les jeunes de Pont Rouge utilisent majoritairement la voiture quand il s'agit de la marche à pied pour les jeunes du Bourg et des transports en commun et la voiture pour les jeunes du Coteau.

Le manque d'activités est ce qui revient en premier, suivi ensuite d'un espace jeunes pour les répondant.e.s de Pont Rouge, alors qu'il s'agit des transports en commun pour les jeunes du Bourg et du Coteau.



CONCLUSION GÉNÉRALE

Ce questionnaire montre qu'il est nécessaire de prendre en compte la pluralité des profils pour répondre à toutes les étapes de la jeunesse.

Pour les projets personnels, les jeunes de Claix sont préoccupé.e.s en premier lieu par leurs études.

Les déplacements se font principalement à pied pour les jeunes de Claix Bourg et le genre masculin et minoritairement en vélo/skate/trottinette, peu importe le profil, sachant que 86% disent se déplacer sur la commune.

Les activités diffèrent en fonction du genre : les femmes passent plus de temps sur le net, à pratiquer une activité artistique, regarder la télévision et se reposer alors que hommes font plus de sport, utilisent plus les équipements sportifs extérieurs et jouent plus à la console.

Bien que la majorité des jeunes de Claix souhaitent qu'il y aient plus d'activités, de transports et un espace jeunes sur la commune, il apparaît qu'en fonction de l'âge les priorités sur la ville ne sont pas les mêmes : demande d'activités chez les ados (60%) suivi d'un espace jeunes (50%); demande de transports (61%) et activités (50%) chez les jeunes et demande de transports (56%) et événements culturels (49%) chez les adultes.

Les jeunes souhaitent en majorité participer à des animations, être accompagné.e.s dans leur projet ex aequo avec s'impliquer dans des projets.

En regardant de plus près, ce sont surtout les ados et les femmes qui souhaitent participer à des animations à respectivement 53 % pour les ados et 48 % pour les femmes.

Le local jeunes est une demande qui émane avant tout des ados qui en souhaitent un à 59%.

Dès 15 ans, les jeunes interrogé.e.s utilisent les réseaux.

Whatsapp est le premier réseau chez les ados (57%) alors que c'est Instagram pour les jeunes (91%) et les adultes (88%).

Les femmes se sentent toujours moins bien informées que leurs homologues sur tous les sujets proposés par l'enquête.

Les réponses montrent que certaines recommandations doivent être prises en compte dans l'élaboration du plan d'action jeunesse :

- intégrer le genre et l'âge dans le plan d'action (la zone d'habitation semble moins différencier les jeunes)
- proposer des animations et des activités permettant l'implication des jeunes
- prendre en compte l'usage des réseaux sociaux pour communiquer avec les jeunes
- intégrer des temps de sensibilisation sur différentes thématiques



CLAIX
INITIATIVES
JEUNESSE

